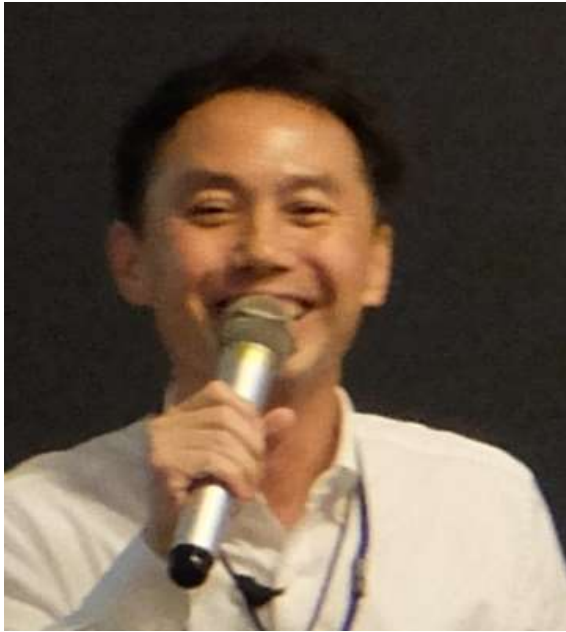


インクルーシブデザインアイデアソン 写真記録

2019年9月21日

特定非営利活動法人 インクルーシブデザインネットワーク





プロデュース

富士ゼロックス株式会社

木暮 毅雄



ワークショップデザイン
ファシリテート

コクヨ株式会社

藤木 武夫



監修

芝浦工業大学
デザイン工学部
プロダクトデザイン領域 教授

橋田 規子







前日状況





2019年8月30日（金）









各チーム



自己紹介の共有







ワークショップ

ムービー（Lunch）を見て、
気づきをメモ



ムービー（Lunch）を見て気づいたことをメモ



重要なissueごとにグルーピング

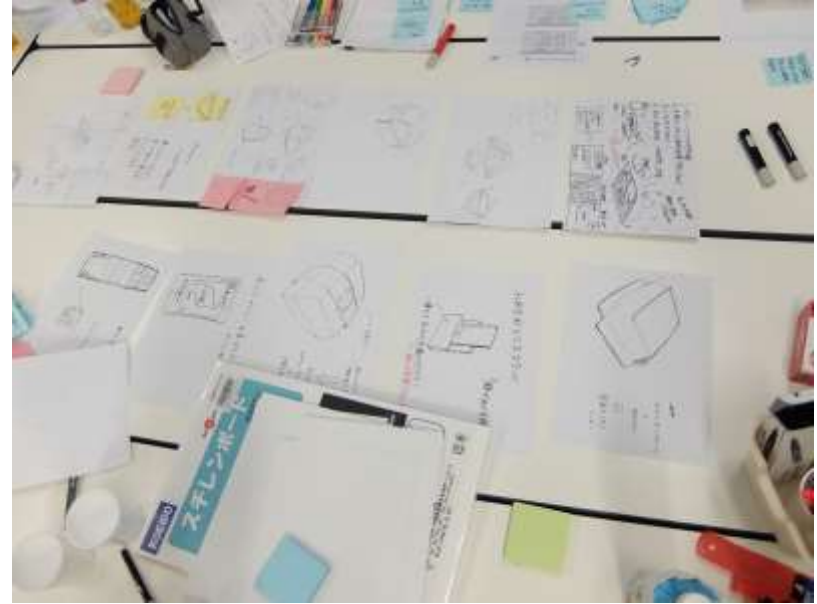
















B班 コンセプト

コンビニ弁当より
おばあちゃん弁当!

『老婆 er EATS』

• First Step

料理の要りな食事 + 調理が苦手な人

• Problem

- 手作りの料理は食べたい・でも作れない
- 近所には住める 作りたい人がいる → 高齢者
- 作ってほしい人 作りたい人 の間をつなぐ

• Proposal

【使える器】

スプーン、箸、スプーン、箸、スプーン、箸

【使える器】

スプーン、箸、スプーン、箸、スプーン、箸

• 検討が必要

- 空容器のスムーズなやりとり
- 容器のサイズ 価格





Dチーム
速効情報カシ **時間を活用スマートラ**

1. ターゲットユーザー

忙がしく 時間に余裕のない若者



早く帰って 食べたい

2. 時間を活用 スマートランチボックス

情報 + クリーン

少ない昼ごはんの時間を有意義に、

・学業の時間
・人々楽しむ
・社会 ご当地情報

・SNS
・ゲーム

3. ランチボックス・パッケージ

☆ すぐに情報が入るが ☆ 展開できる ランチボックス

☆ スープ型ボックスの場合

4. 展開

- ・ 広告・商品情報で収益化
- ・ アーティスト作品のプラットフォーム
- ・ イベント活用 (2020東京リゼリ)





2019年8月31日（土）



風間さん



塩越さん



川島さん



芹沢さん



小林さん



フィールドワーク (Aチーム)



フィールドワーク (Aチーム アメ横)



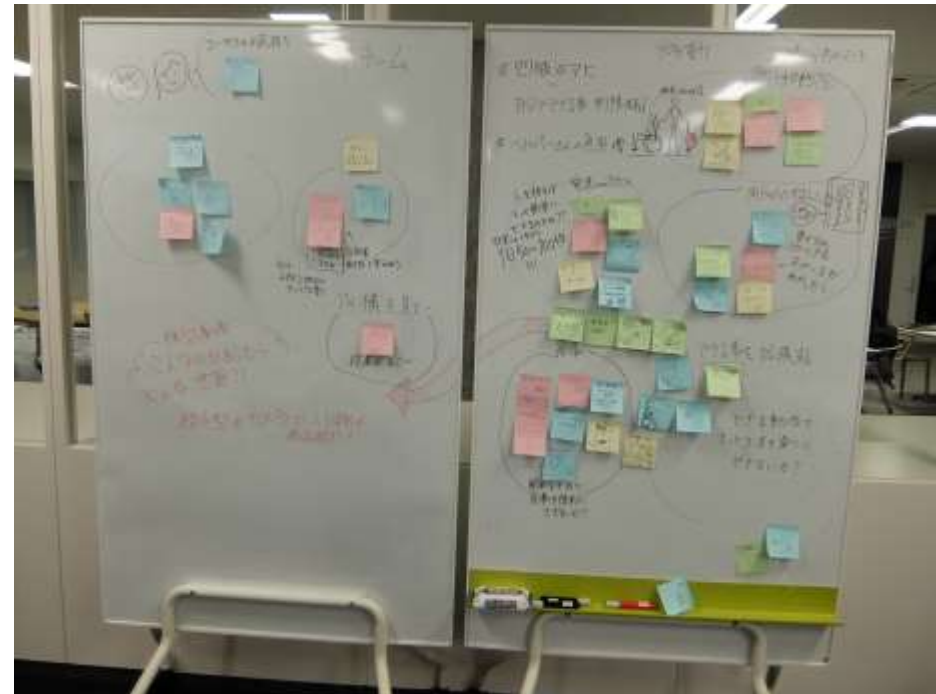
フィールドワーク (Aチーム 有楽町)

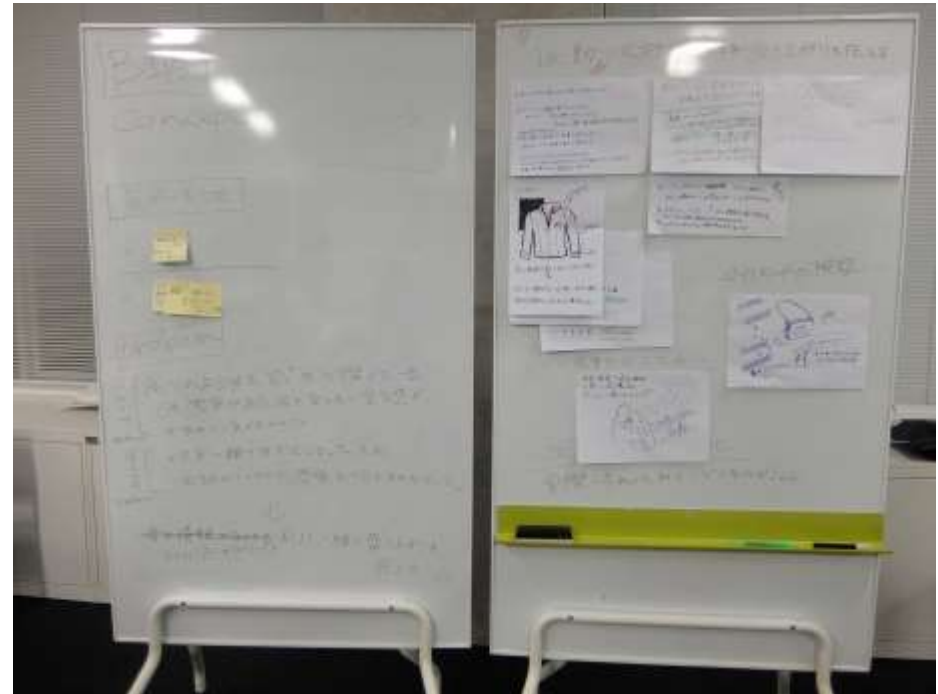


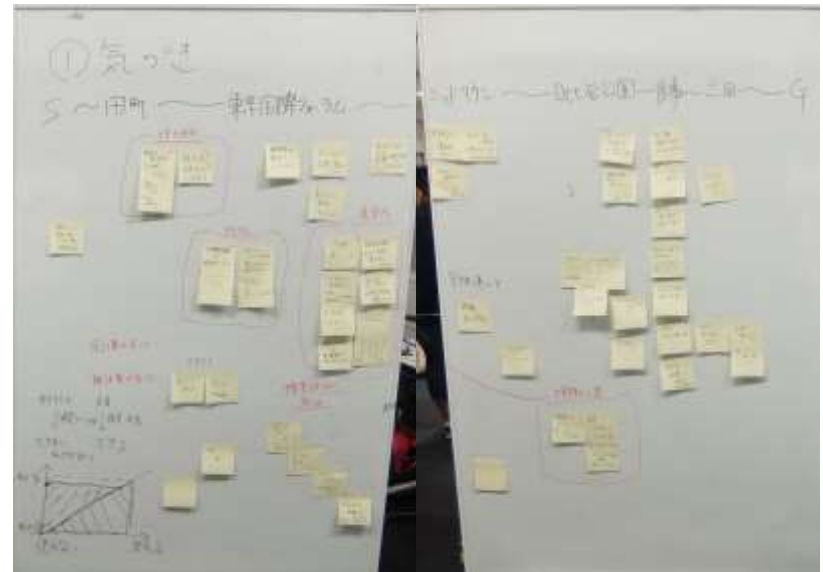
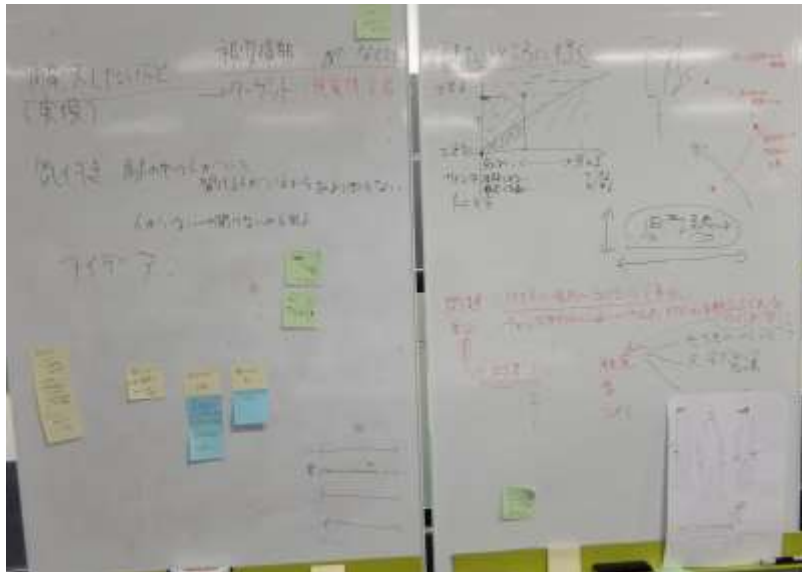




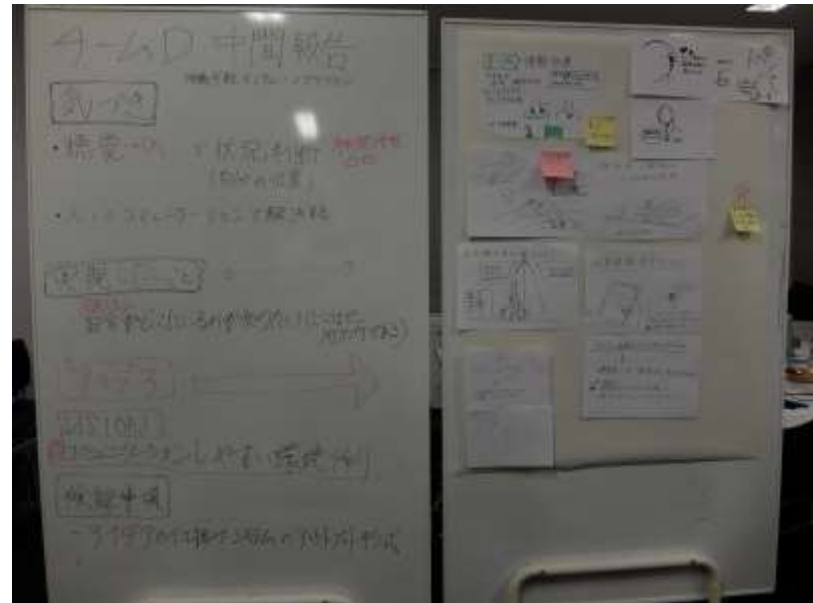


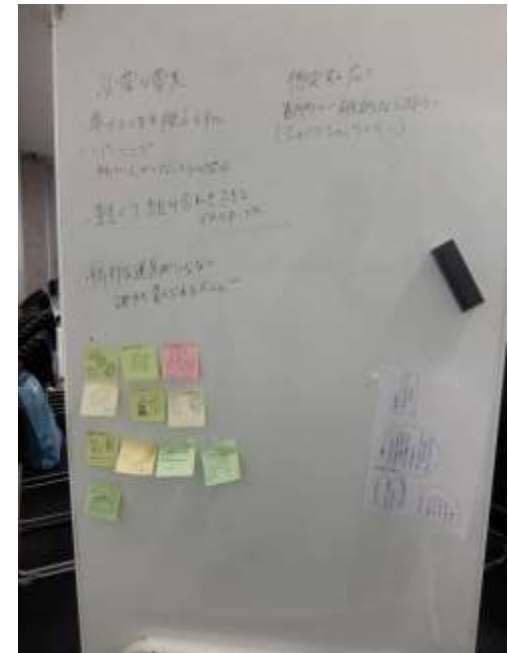






中間報告 Dチーム





2019年9月21日（土）











