

An illustration of a vibrant night festival scene. In the foreground, three people are shown from the chest up, holding glasses of beer. On the left, a woman with long, wavy blonde hair wears a yellow halter-neck dress and smiles. In the center, a man with short brown hair and a beard wears a light green button-down shirt. On the right, a woman with long blonde hair wears a black off-the-shoulder top and a dark skirt, looking towards the man. The background features a dark night sky with colorful laser beams in purple, green, and blue crisscrossing. A rainbow is visible in the distance. To the right, a Martini bar is depicted with a sign that says 'MARTINI' and a woman in a long dress standing behind the bar. The overall style is a soft, painterly illustration with a festive atmosphere.

# INCLUSIVE DESIGN 2019 WITH ME FES

GROUP C

# 1.コンセプト

フェスを自由に楽しみたい!!



## 2.ターゲット

目が見えず、視覚に頼って目的地へ行けないため  
本当は行ってみたいフェスに行くことができない人  
行けたとしても、人に気を遣わないと楽しめない人

潜在的には、コミュニケーションに障害を持つ人  
-視覚以外の障害者  
-外国人  
-子ども  
などもターゲットとでき得る

### 3.フィールドワークで得た気付き

ビアフェスのようなイベントで、  
食べたいものや飲みたいものを  
売っているお店に辿り着けない

点字ブロックや案内板で、  
そこに「何か」があることはわかる  
だが、それが「何か」がわからない

困っていることに繋がる気付き



誰か案内してくれる人がいれば行け  
→いつも同じ欲求を持っている  
知り合いが近くにいるとは限らない

その場に近づけば、雰囲気わかる  
→その場に近付くための分岐点が多い

解決策に繋がる気付き



## 4.解決したい課題／実現したいこと

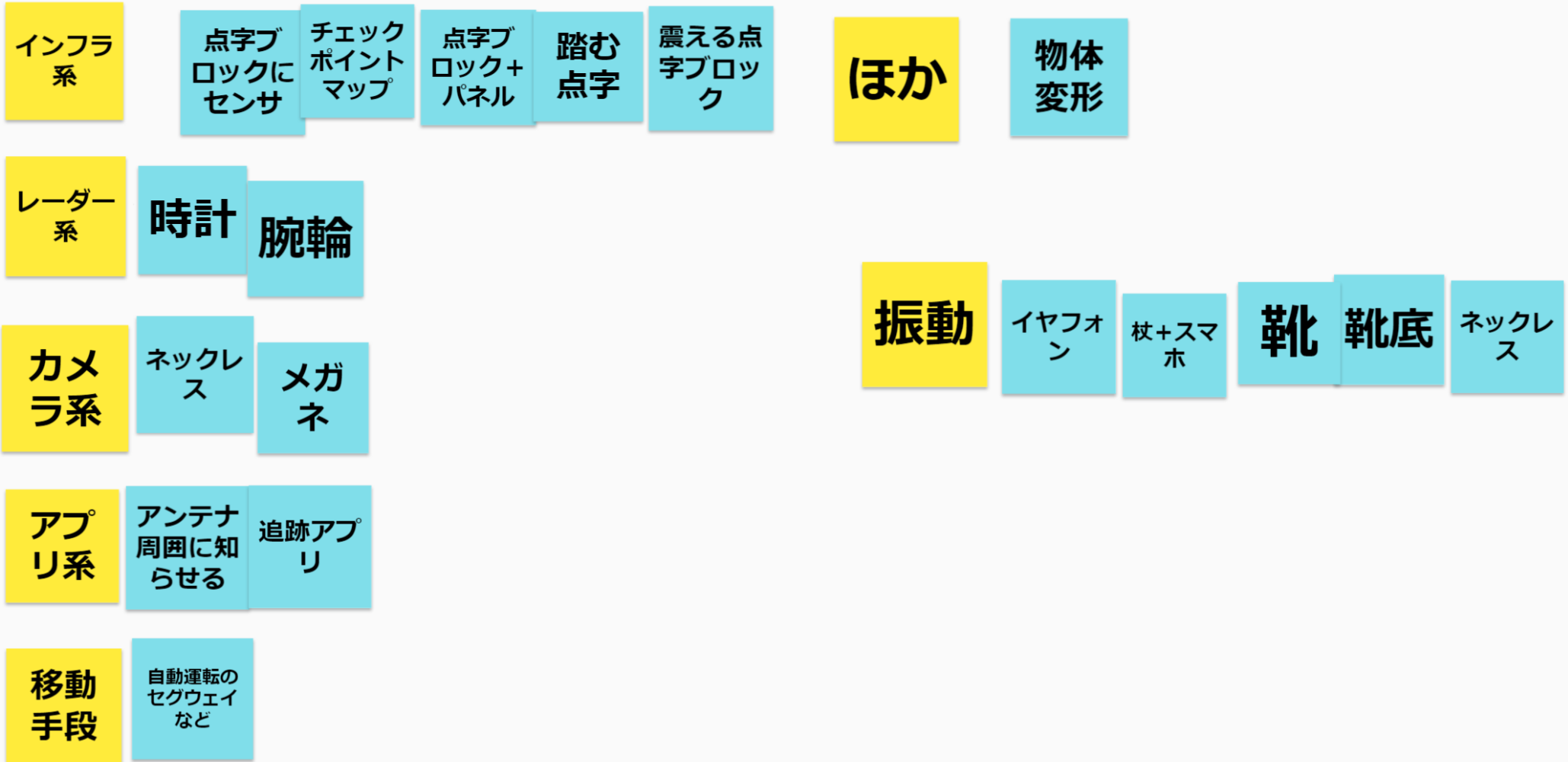
食べたいもの・飲みたいもののお店に  
自力で行けない人に気を遣ってしまう



人に気を遣わずに好きなところに行けるようにしたい!!

# 5.提案内容

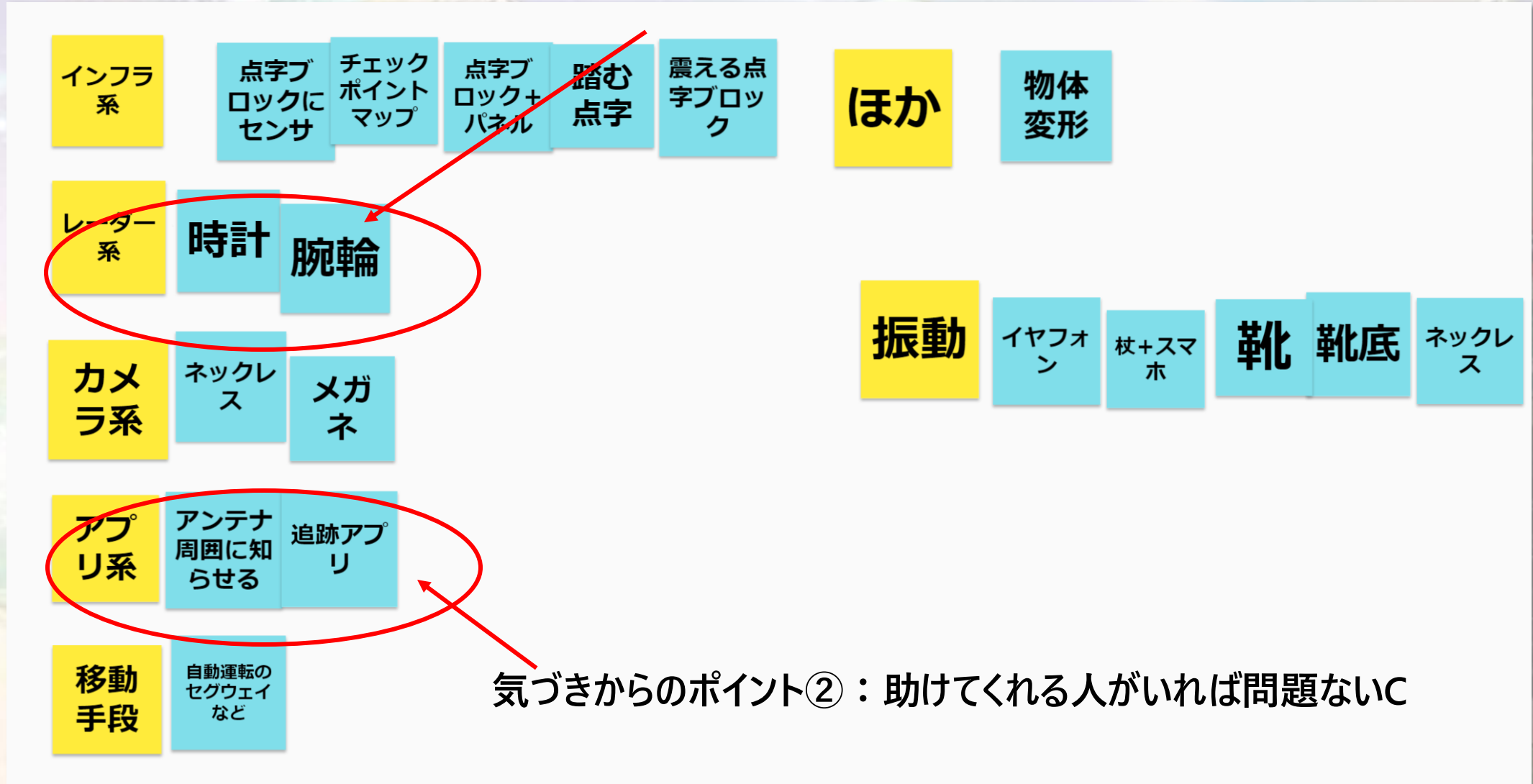
## ●出たアイデア



# 5.提案内容

## ●出たアイデア

気づきからのポイント①：漠然と方角がわかれば、意外と自力で行ける

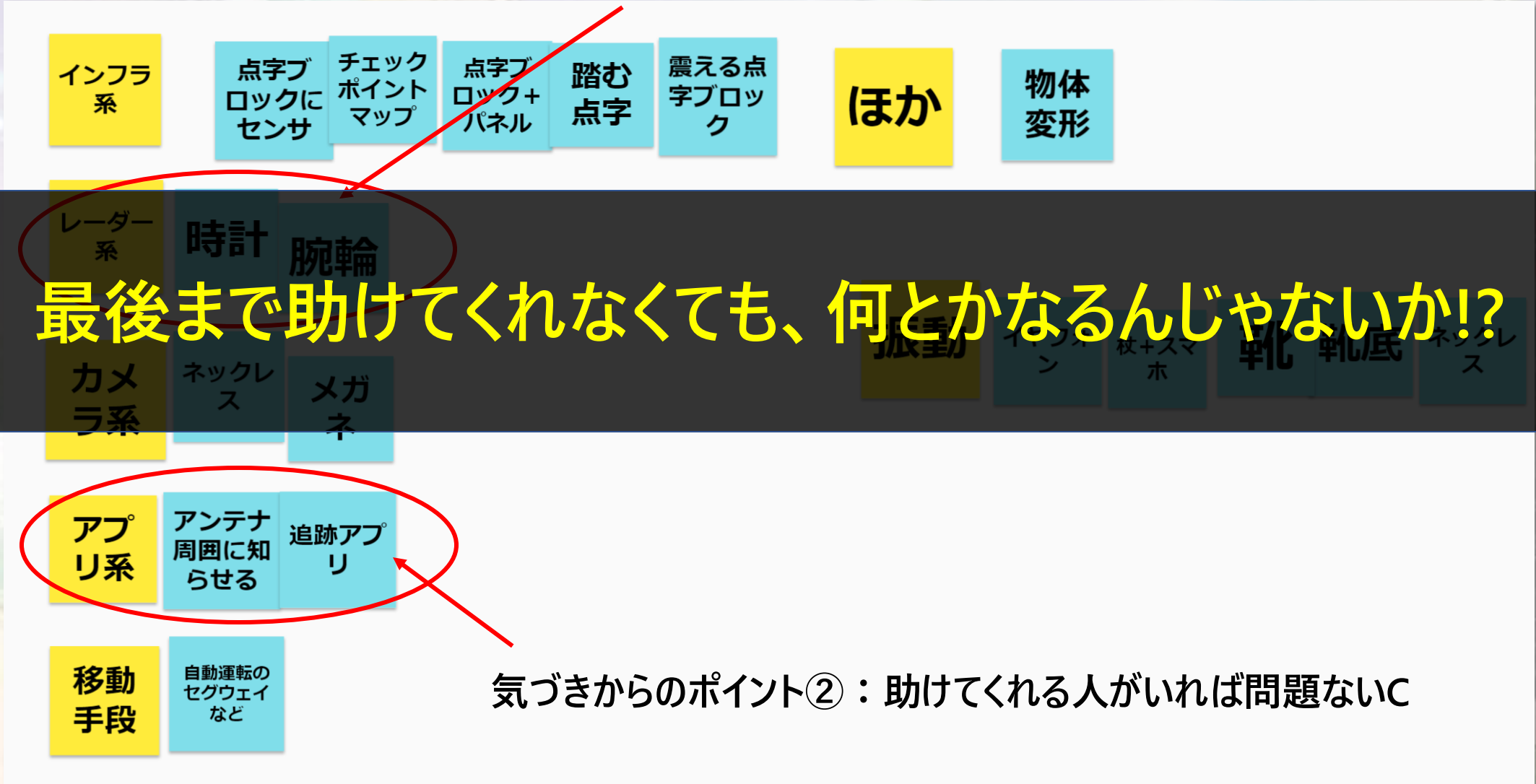


気づきからのポイント②：助けてくれる人がいれば問題ないC

## 5.提案内容

### ●出たアイデア

気づきからのポイント①：漠然と方角がわかれば、意外と自力で行ける



最後まで助けてくれなくても、何とかなるんじゃないか!?

気づきからのポイント②：助けてくれる人がいれば問題ないC



## 5.提案内容

参加者同士が“  
さりげなく”助け合うフェスシステム





## 5.提案内容

### ●類似サービス

ポチッとお願い、  
サクッとお手伝い。

声をかけづらい私たち。スマートフォンで助けあおう。  
"May I help you?"



**mayii**

 Google Play  
で手に入れよう

 App Store  
からダウンロード



お願い、  
手伝い。

サポートの依頼が来ました

**mayii**  
May I help you?

困った時は  
サポート依頼!  
周囲のサポーターに発信!

サポートできる場合は  
サポーターに  
立候補

サポートの依頼が来ました

目的地への行き方がわからない

satsuki

性別 女性 30代  
国籍 国内籍の方  
日本語 堪能  
英語 堪能

目的地への行き方がわからない  
寄り添えがわからない  
チャットの履歴の取っ替えている

サポーターに立候補する

# 5.提案内容

イベント前

イベント中



ターゲット  
ユーザー



SNSやポータルサイト、  
テレビからイベントの  
存在を知る



パンフから  
買い物したいエリアを  
選ぶ



行きたいエリアを  
周囲にお知らせ

PICK UP



助けてくれた人に  
THANKSシールを  
送る

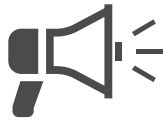
PICK UP



該当エリアで  
食べ物購入  
フェスを楽しむ



イベント  
運営者



メディアを活用し、  
サービスを広く周知



来場者にパンフ配布  
手渡し  
使い方レクチャー

PICK UP



店舗出店者



参加者



専用パンフの  
取り組みを知る



サインに気づいた人が  
声掛け



THANKSシールを  
もらう



シールの個数に応じて  
メニュー割引



お得に買い物できる

PICK UP



PICK UP

## 来場者へイベント内容の周知

パンフレット配布時に説明する

- ・ 店舗情報
- ・ マップ
- ・ シール貼り付け欄
- ・ ブース別メニュー情報（点字）
- ・ ブース別サイン
- ・ THANKSシール

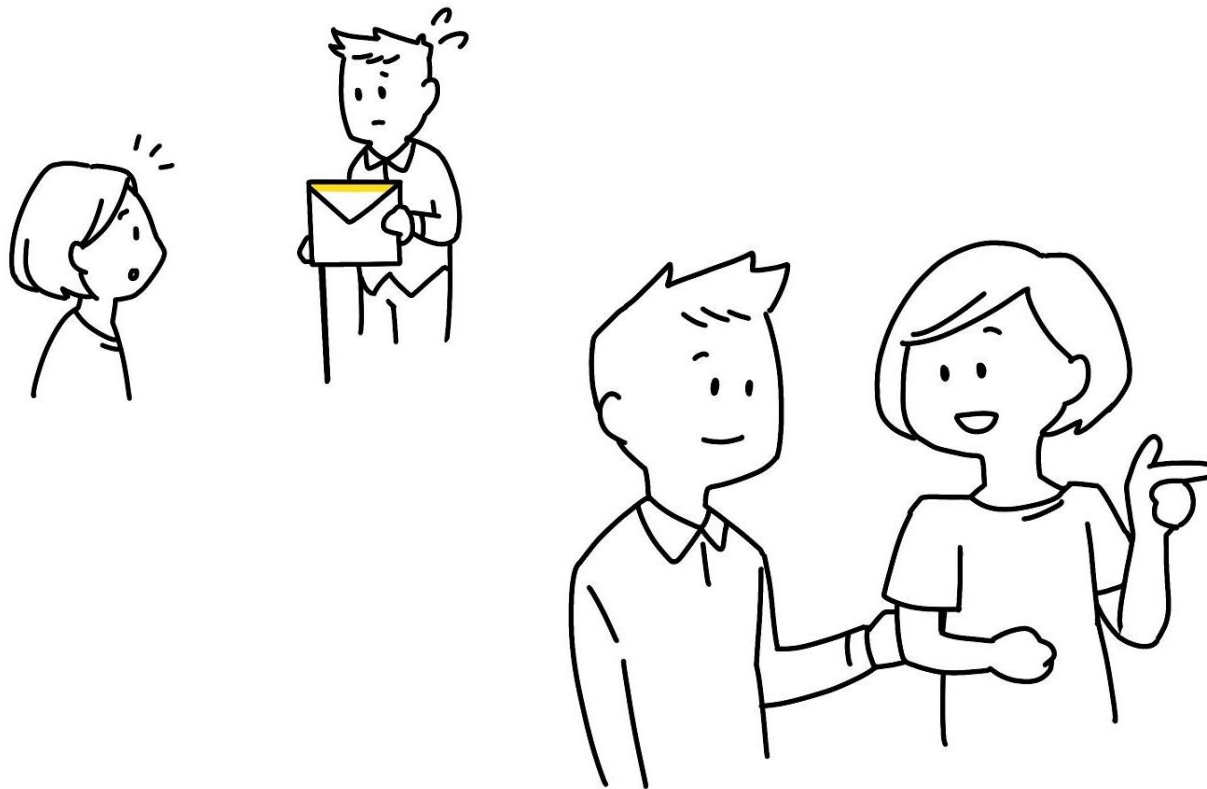




PICK UP

## 行きたいエリアをお知らせ

パンフレットに掲載されている行きたいエリアのページをめくり  
周囲に対してサインを出す。  
サインに気づいた一般参加者は声掛け誘導を行う。

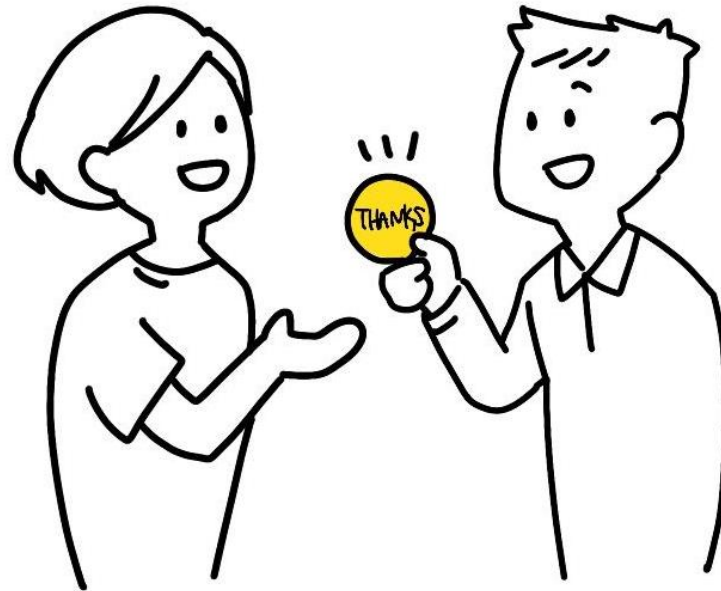




PICK UP

## THANKSシールでありがとうを伝える

エリアに連れて行ってもらった人にTHANKSシールを渡し、ありがとうを伝える





PICK UP

## ありがたい気持ちでイベントをより楽しく

THANKSシールは買い物時にクーポンとして利用可能。  
助けた側も助けられた側もよりイベントを楽しむことができる。





## 6.効果検証

### ●コスト

ヒビヤガーデンの場合

来場者数10万人  
内障害者 0%



来場者数10.3万人  
+3,000人

内障害者 3%

利益も3%アップ!!

利益アップ3%の中で実施する



INCLUSIVE DESIGN 2019  
**WITH ME FES**  
GROUP C



**THANK YOU**