

インクルーシブデザイン ワークショップ アイシン精機さまとの取組み

副理事長 木暮 毅夫

インクルーシブデザインワークショップ

アイシン精機さまより、「多様な人々に向けた乗合バスの乗降性向上につながる気づきだしを行いたい」とのご相談を受け、多様なユーザーの乗降行動を観察するワークショップ実施をご提案し、実施にいたしました。



*詳細は、web Site: AISIN DESIGN Trend & Design On Line
「多様なユーザーへの観察/ヒアリングから乗降について考える」
をご覧ください。

次のようなプロセスでワークショップを構築します。赤字部分は私たちが最も得意とする項目です。

- ① ワークショップ全体の流れのプランニング
- ② 観察の具体的なシナリオ作成
:ユーザー(障がい者)がバスを利用する 別資料
- ③ 観察の対象となるユーザー像(ターゲット)の明確化とユーザーの確保
:車いす(手動/自動/要ヘルパー)、片麻痺、視覚障がい(白杖、盲導犬)、聴覚障がい(手話可/不可、発話可/不可)、高齢者(杖利用、キャリーカート利用)
- ④ 観察の計画と下見、観察実施(いつ、どこで、どんな、誰が、誰を)
:渋谷区ハチ公バス(日野ポンチョ)
- ⑤ ユーザーヒアリング(インタビュー)
- ⑥ 本質の洞察(気づきからさらに深く) *今回アイシン精機さま主体で実施
- ⑦ あるべき姿の検討/具現化のアイデア検討 *今回アイシン精機さま主体で実施
- ⑧ アイデアの1次評価
- ⑨ (プロトタイプ作成) *今回コロナ禍で中断
- ⑩ (評価) *今回コロナ禍で中断

色の見え方も多様、先天的な色覚異常、白内障、緑内障など色を見分けにくい人をはじめ、できるだけ多くの人に情報がきちんと伝わるよう、色使いに配慮する

Window's : BIZ UDPゴシック20P
Mac:メイリオ20P
* 最小を20Pとする

Window's : BIZ UDPゴシック
28P BOLD
Mac:メイリオ28P

・強調表現や差別化する場合(アクセントカラーの例)

- ・インクルーシブデザインアイデアソン (R255/G0/B0) この色は×
- ・インクルーシブデザインアイデアソン (R255/G40/B0)+アンダーライン
- ・インクルーシブデザインアイデアソン (R0/G65/B255)+アンダーライン
- ・インクルーシブデザインアイデアソン (53/G161/B107)+アンダーライン

・バックや塗りつぶし(ベースカラー)

明るいピンク
(R255/G209/
B209)

明るい空色
(R180/G235/
B250)

クリーム
(R255/G255/
B153)

ベージュ
(R237/G197/B
143)