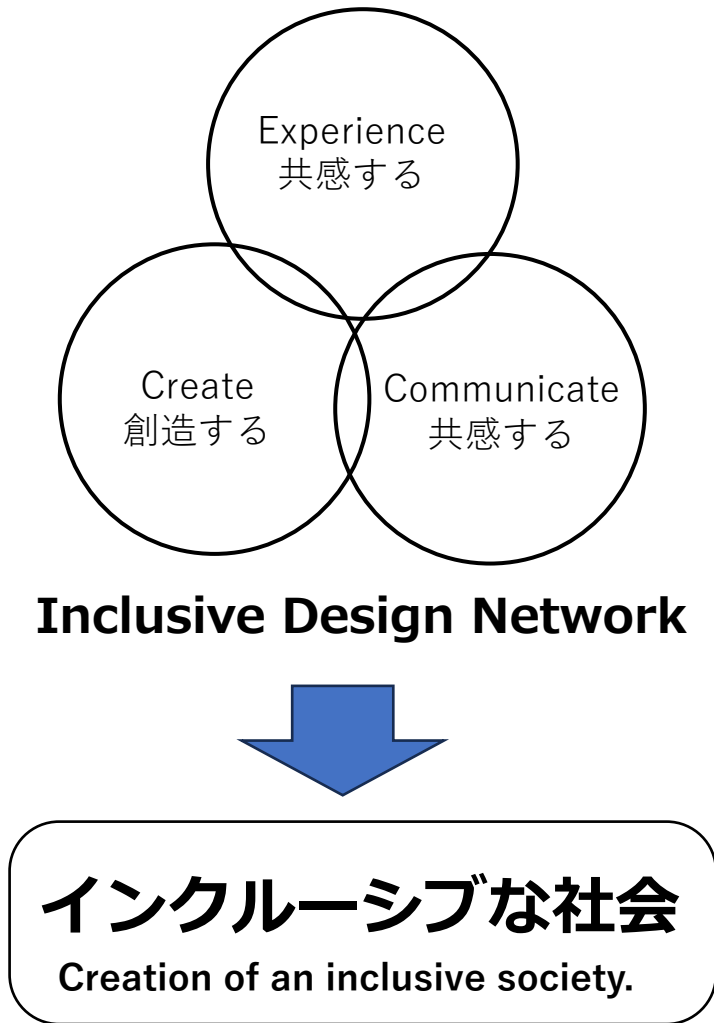


インクルーシブデザインアイデアソン2023

Inclusive Design Ideathon



講師（運営委員長）

藤木 武史（ふじき たけし）

Takeshi Fujiki

特定非営利活動法人

インクルーシブデザインネットワーク専務理事

コクヨ株式会社 エキスパートデザイナー

①日目9月14日（木）

Field research

- 10:00 集合@芝浦工業大学
- 10:30 開会式と概要説明
- 11:00 チーム発表と自己紹介
- 11:30 フィールドリサーチ
- 12:30 各自昼食
- 15:30 帰校とクールダウン
- 16:20 各チーム発表（5分程度）
- 18:00 後片づけ、

②日目9月15日（金）

Design

- 09:00 集合@芝浦工業大学
- 09:40 田中美咲さん講演
- 10:40 各チーム作業
- 12:00 昼食（お弁当）
- 12:45 デザイン
- 15:00 中間発表（進捗確認）
- 17:30 後片付け＆明日の確認
- 18:00 終了

③日目9月16日（土）

Presentation

- 09:00 集合@芝浦工業大学
- 09:30 チーム作業
（プレゼンテーション作成）
- 12:00 昼食（お弁当）
- 13:15 プレゼンテーション提出
来賓受付開始
- 14:00 プレゼンテーション発表会
- 15:30 休憩
- 16:40 講評
- 17:30 閉会式
- 18:00 懇親会



さあ街に出かけよう！
ウェアラブルなインクルーシブデザイン
Wearable inclusive design

インクルーシブアイデアソン2023参加メンバー（名、株式会社略） IDEATHON TEAMS

	企業参加者				学生			ユーザー	メンター
A	木下雄貴 日野自動車	井上岳哉 トヨタ自動車	高木梨帆 コクヨ	中村朝輝 富士通	庭野 佑咲未 芝浦工業	上田和史 開志専門職	増田乃琉 芝浦工業	風間さん	金谷さん
B	本澤真悠子 コクヨ	穴戸裕 豊田合成	松井雄基 ダイハツ工業	大島拓也 富士通	畔柳健助 芝浦工業	上沼大和 開志専門職	小笠原大智 芝浦工業	小林さん	後藤さん
C	浅野健太 コクヨ	中村百花 ダイハツ工業	齋藤 慧 アイシン	寺島悠太郎 日本電気	加藤昂也 芝浦工業	大上 真弘 開志専門職	熊谷優希 芝浦工業	波子さん	田中さん
D	白石 桃子 TOTO	竹内啓二 ダイハツ工業	香取 岳 コクヨ	丁 如雪 富士通	島内涼雅 芝浦工業	後藤翔太 芝浦工業		末本さん	幸森さん
E	大枝柊斗 コクヨ	片岡港人 トヨタ紡織	水谷 紗菜 ブラザー工業	足立邦登 コンセント	栗田友里佳 日本電気	井上裕介 芝浦工業	高橋 朋宏 開志専門職	梅津さん	木暮さん
F	山田汐音 トヨタ自動車	森亮大 ダイハツ工業	安江篤史 コクヨ	石井宏樹 コンセント	松尾 龍成 日本電気	石川奈緒 芝浦工業	畠山大空 開志専門職	クラゲさん	梶浦さん



For Userでなく With UserでのInclusive Design

- ❶ 気づきはユーザーにとって切実なものか？
- ❷ 提案はユーザーだけの物になっていないか？
- ❸ その提案はHAPPYか？（マイナス→プラス）
- ❹ その提案は世界を変える未来が描けるか？



TEAM A

Inclusive Ideathon

Team-A

Kazama, Torino, Kanatani, Kinoshita, Nakamura, Inoue, Ueda, Niwano, Noeru, Takagi

風間幸子さん

後天性視覚障害

元々は白杖を利用されていましたが、
現在はアイメイト(盲導犬)と生活されています

「何とかして自由に街を歩きたい！」



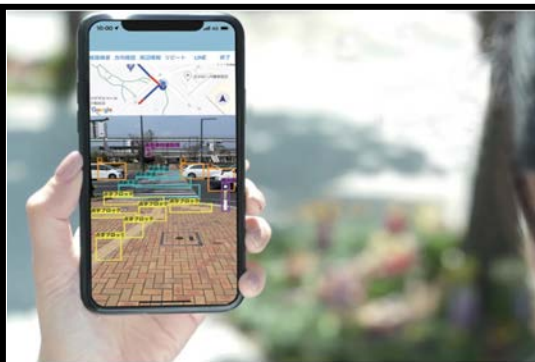
フィールドリサーチ



既存のソリューション



ナビゲートは
ユーザーが
行う必要がある



東西南北で指示されても
わからない
スマホで手がふさがる

視覚障がい者歩行支援アプリ
Eye△Navi
Walking Support App
for the Visually Impaired



暗闇で使えない



未体験
ハイテク

風間さんが使っている触読時計

自分の手で触って確実にわかる
アナログさがかえって便利

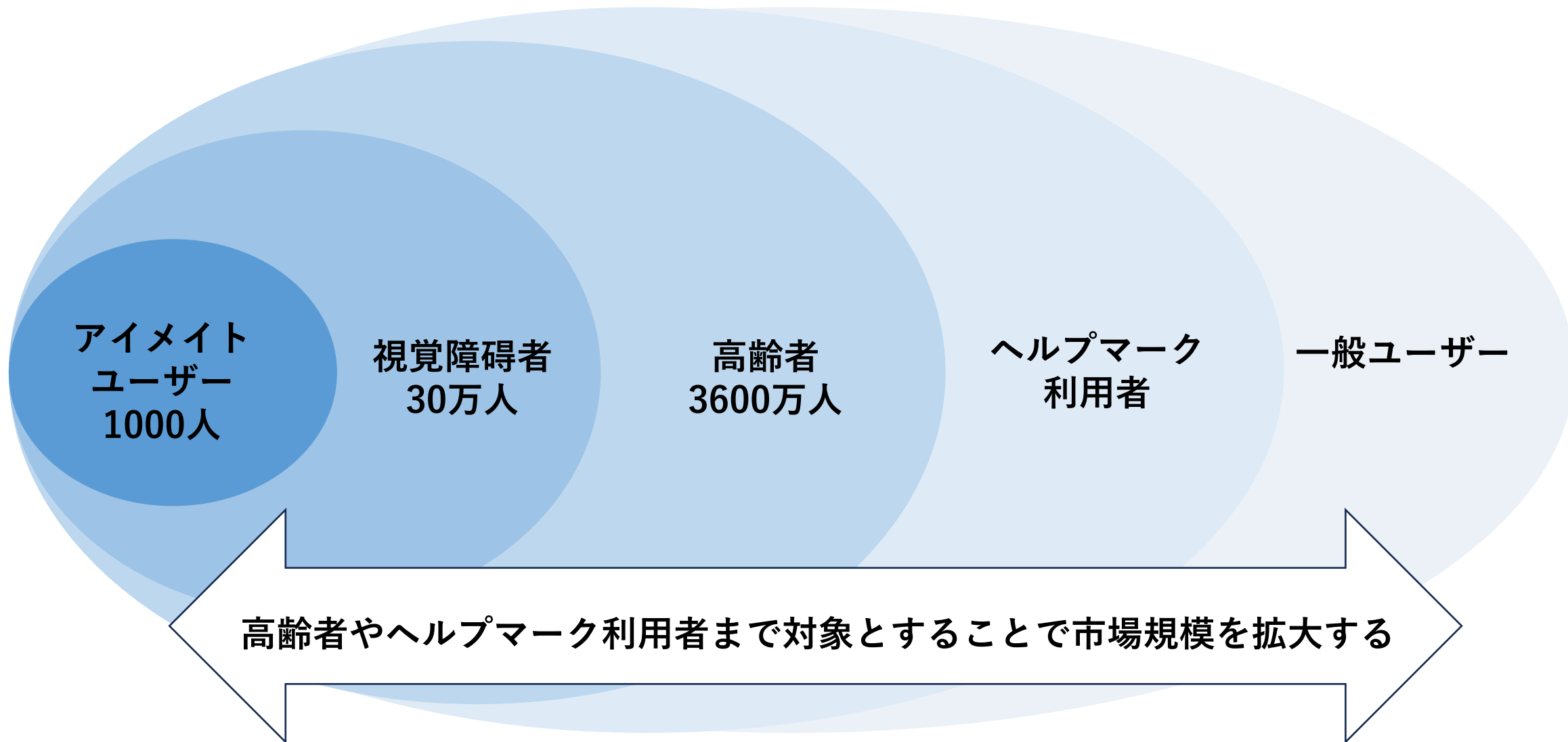


コンセプト

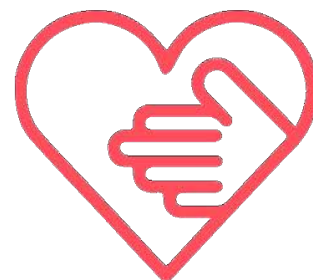
自分の位置情報を把握したい
自分が向かう方向を認識しながら歩きたい
困った時に誰かに反応してほしい

GOAL

一人で豊洲駅まで行く！



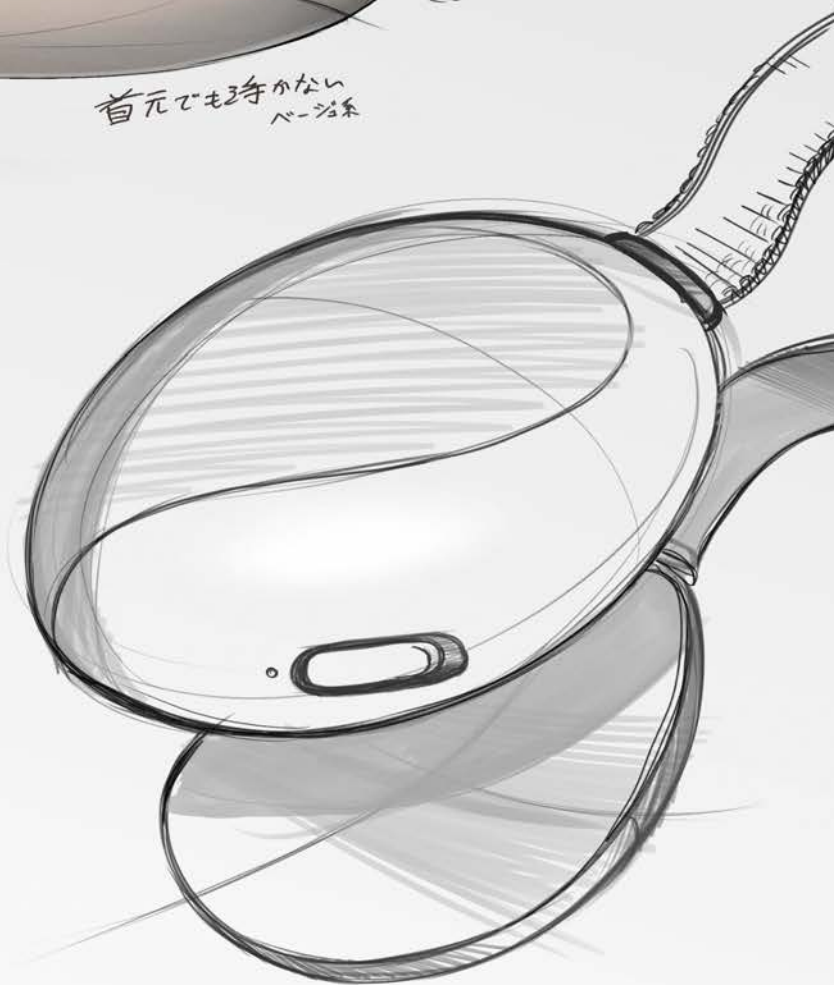
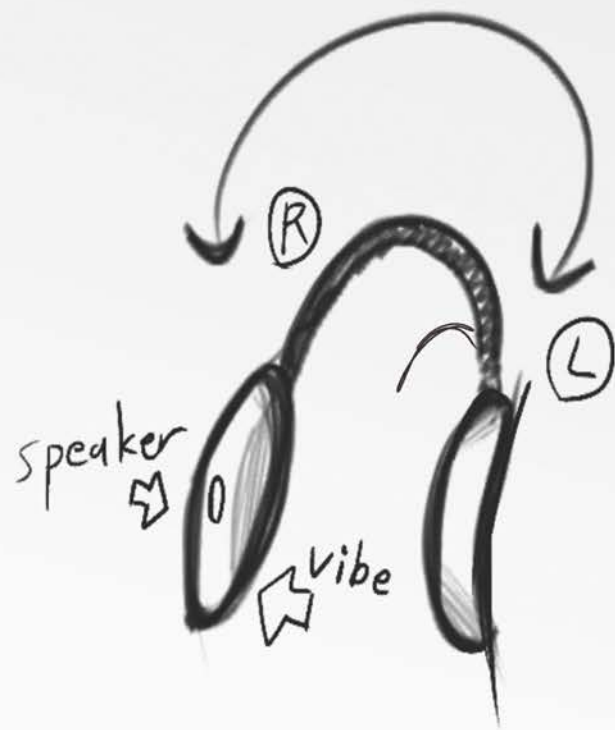
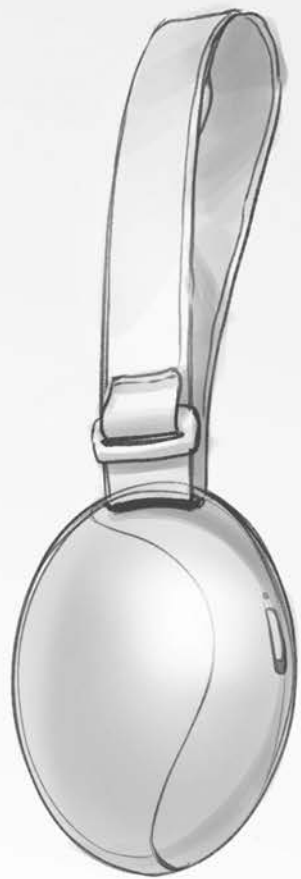
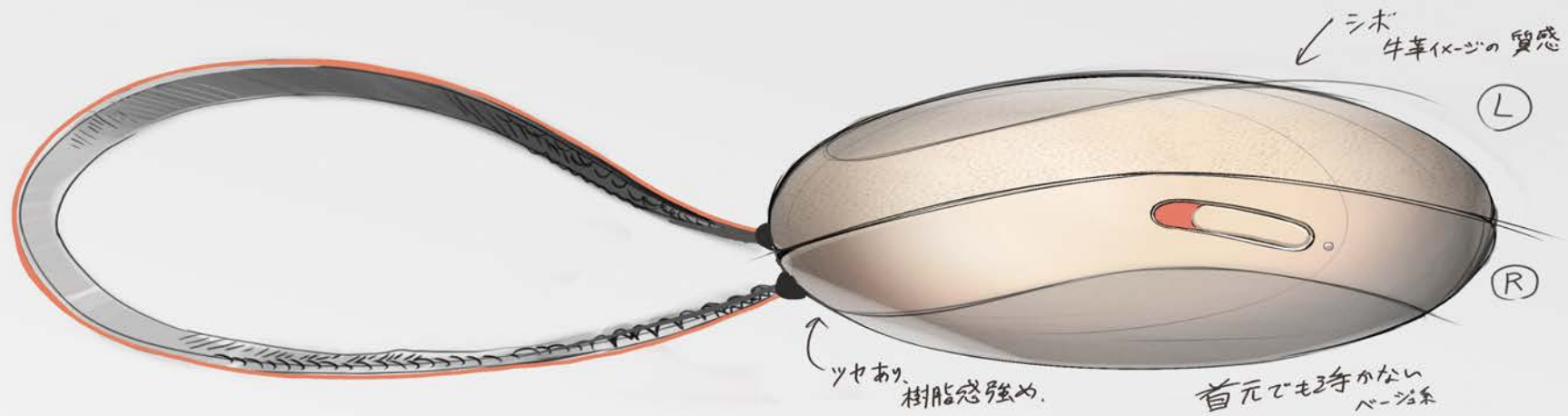
困った時はおたがいさま



まもるん







お出かけ中のナビ

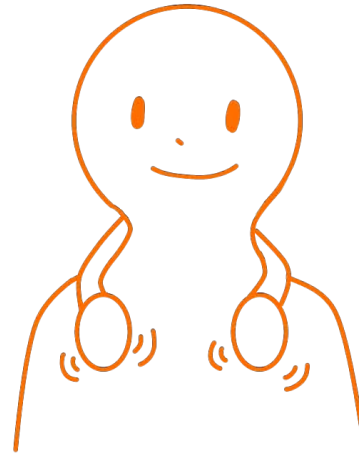
01

“まもるん”をつけてお出かけ



02

道を曲がるときに
鎖骨の振動で方向を指示



03

緩やかなカーブのときは
ゆっくり振動



困っているときのSOS

04

“まもるん”の右側を握る



05

周りの人に通知が行く



06

周りの人にサポートしてもらおう



外出前



デバイスを首に取り付けます

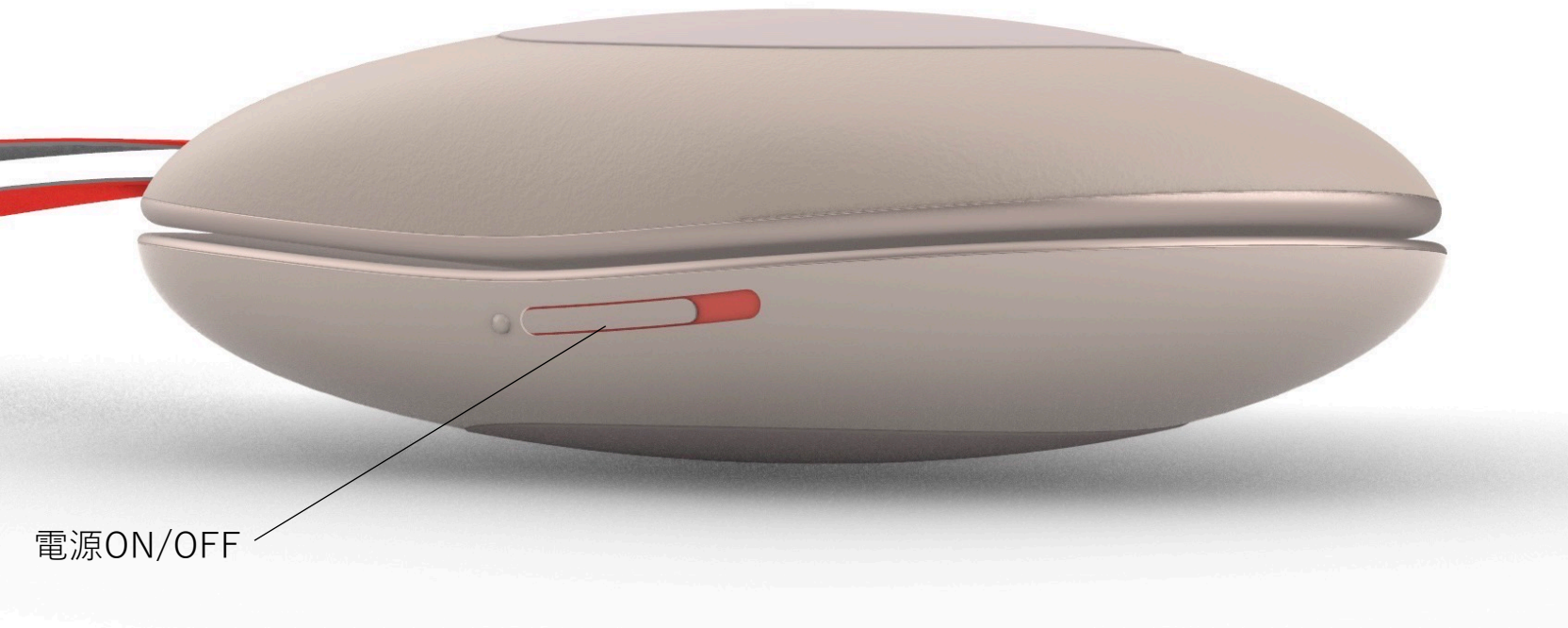
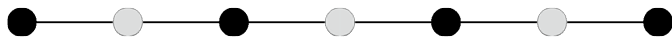
仕様・価格

振動で曲がる方向や角度をお知らせ

直角に曲がる時



緩やかに曲がる時



電源ON/OFF



右手で3秒間握ることで
周りに助けを求めることが出来る

価格：2500円程度を想定

マーケティング

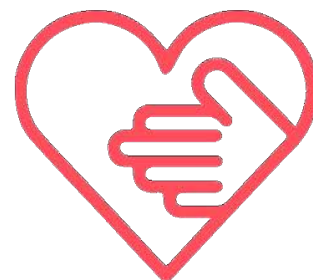
- ・ 助ける側である一般ユーザーもアプリを入れてくれるか
- ・ 高齢者が購入、使用してくれるか

技術面

- ・ 風間さんを案内する時の精度、実証実験
- ・ バッテリーの持ち時間

機能面

- ・ 目的地を入力する方法



まもるん

ご清聴ありがとうございました。



TEAM B

インクルーシブデザインアイデアソン2023

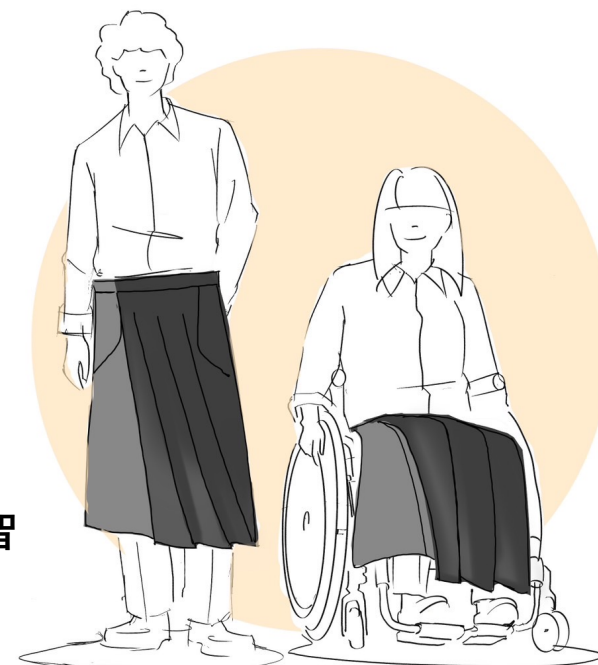
小林さんから発想を得たスカートの提案

チームB

リードユーザー：小林さん

メンバー：大島拓也 | 上沼大和 | 宍戸裕 | 畔柳健助 | 本澤真悠子 | 松井雄基 | 小笠原大智

メンター：後藤 博子



目次

1. リードユーザーの紹介
2. フィールドサーベイとその気づき
3. コンセプトについて
4. アイデア提案
 - 4.1. 使用シーン
 - 4.2. 特徴的な機能
 - 4.3. 素材やカスタマイズ
 - 4.4. その他使用シーン
5. 今後の課題

1. ユーザー紹介

リードユーザー | 小林さん

- ・ 車いすユーザー
- ・ 洋服への興味を持ちオシャレをして外へ出かけたい
- ・ 休日は家でゲームを楽しむインドア派



2. フィールドリサーチとその気づき

フィールドリサーチの流れ

● 芝浦工業大学出発

● 有明ガーデン到着

● アメリカンレストラン

● H&M

→小林さんの考えるオシャレな服をリサーチ

● 手芸センタードリーム

→服の素材にこだわりがあるかをリサーチ

● 芝浦工業大学



2. フィールドリサーチとその気づき

気づき①

H&M

- ・タイヤで腕が擦れるため、裾の長い服は着づらい。
- ・ちょうどいい長さのスカート(ワンピース)がない。
- ・全身タイプの服を着るのは大変そう。



着たくても洋服が制限されてしまう



2. フィールドリサーチとその気づき

気づき②

手芸センタードリーム

- ・フワフワ素材が触り心地いい。
- ・可愛らしいものに興味がある。



触り心地がよい素材が好み！



2. フィールドリサーチとその気づき

気づき③

移動中の様子

- ・カバンを常に抱えている。
- ・荷物を取り出すのが難しそう。
- ・シチュエーションに合わせて指輪を変えている。



荷物の取り出しをスムーズにしたい
アクセサリーが引き立つオシャレなもの



3. コンセプトについて

ニーズ

- ・ 着られる服を増やしたい
- ・ 着心地がいいものを着たい
- ・ カバンが邪魔にならない方がいい

これらのニーズを叶えるためにただ機能を追加するだけでなく、
機能になるべく目立たないように、さりげなくオシャレの中に忍ばせる

3. コンセプトについて

コンセプト

さりげないオシャレでお出かけをより楽しく

便利な機能がありつつも直感的におしゃれだなんて思われる格好。

車いすの人や健常者でも、おしゃれをしてる感が目立たずにさりげないおしゃれを実現する。

3. コンセプトについて

小林さんの感じているオシャレしたいという思い



車いすによるオシャレの制約を突破する

ヒアリング

スカートはおしゃれだし着てみたい、
でも車いすだと着られない。



事例

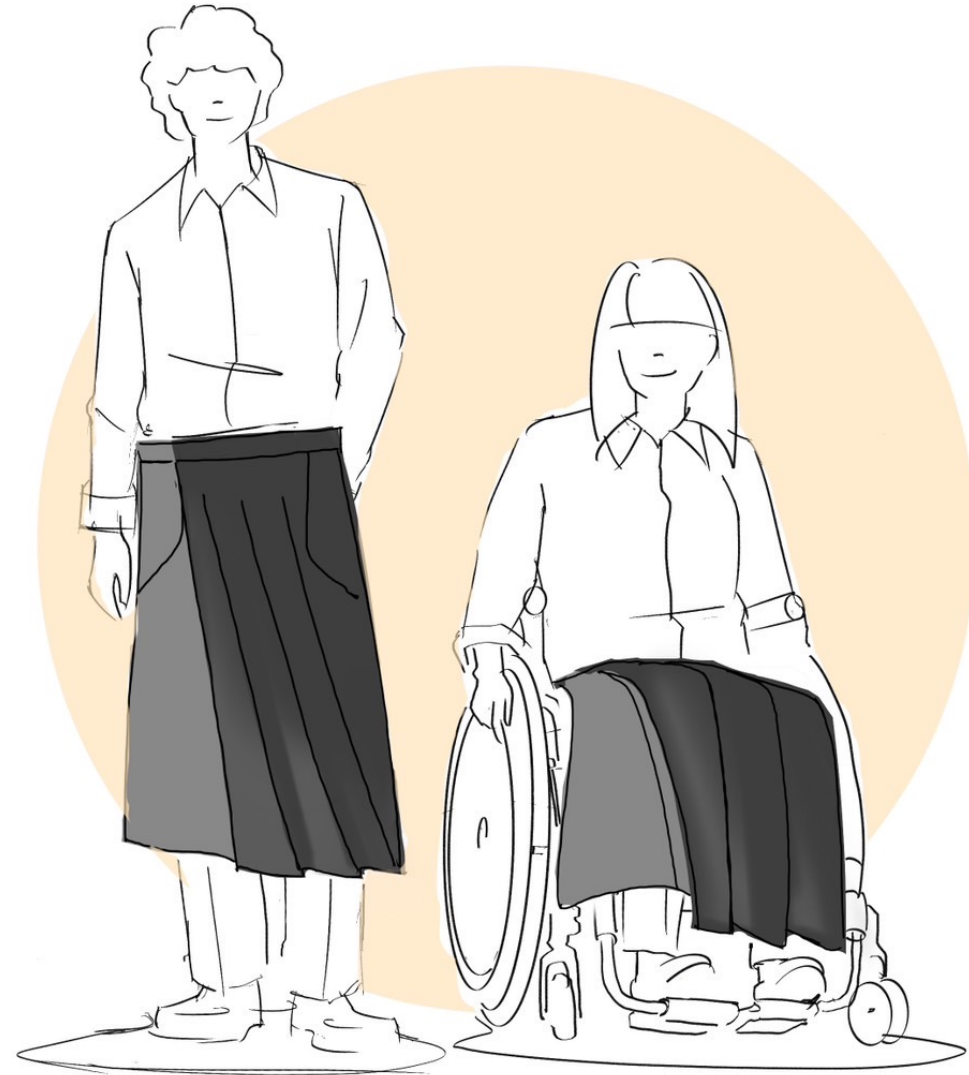
- ・お手洗いの際に濡れてしまう
- ・スカートの中が見えてしまう

今回はスカートに着眼

4. アイデア提案

ドレスケット **DRESSKET**

車いすに座りながらも身に着けられ、
カバンを持たなくても
オシャレに出かけられます。



4.1. 使用シーン

着用する場面

ちょっと特別な日



パーティ



休日のお出かけ



いいレストランに行く

4.2. 特徴的な機能

主な機能

機能1

カバンを持ち運ばなくても
小物を仕舞える**収納性**

機能2

スカートの**ひらひら**が
状況によって**変化**

4.2. 特徴的な機能

機能1

**カバンを持ち運ばなくても
小物を仕舞える収納性**

- ・ スマートフォン
- ・ 財布
- ・ 名刺
- ・ ハンカチ
- ・ アルコールスプレー
- ・ ペン

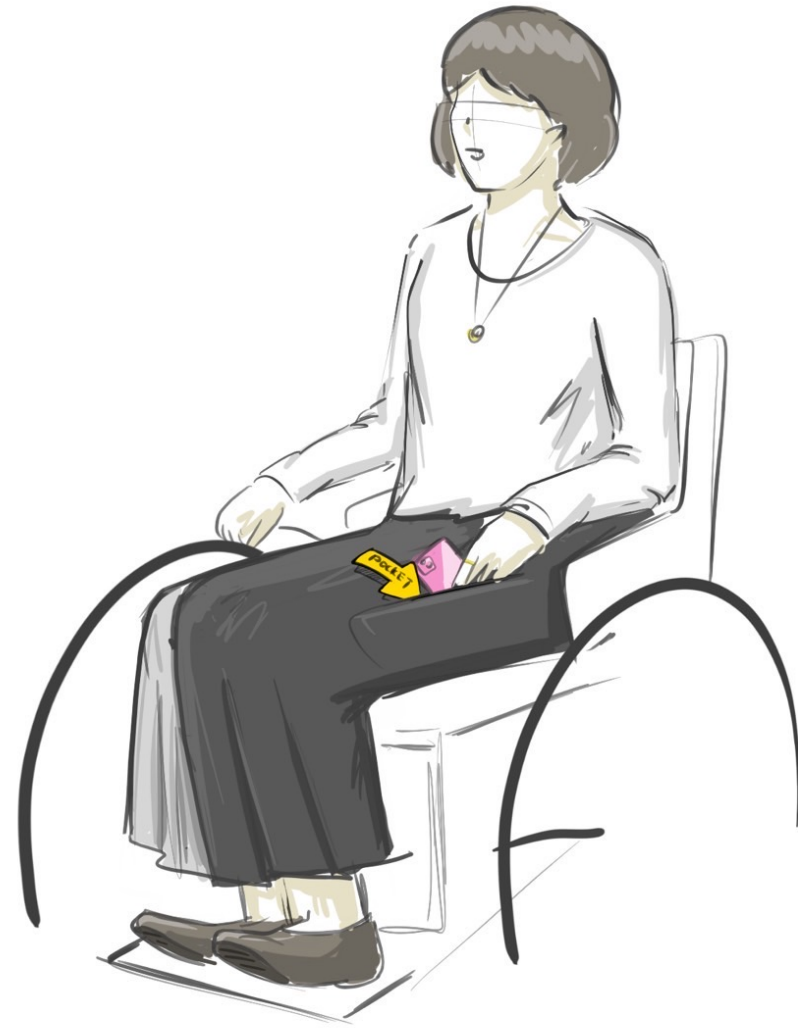
etc.

サコッシュに入るくらいのもの

4.2. 特徴的な機能

機能1

カバンを持ち運ばなくても
小物を仕舞える**収納性**



4.2. 特徴的な機能

機能2

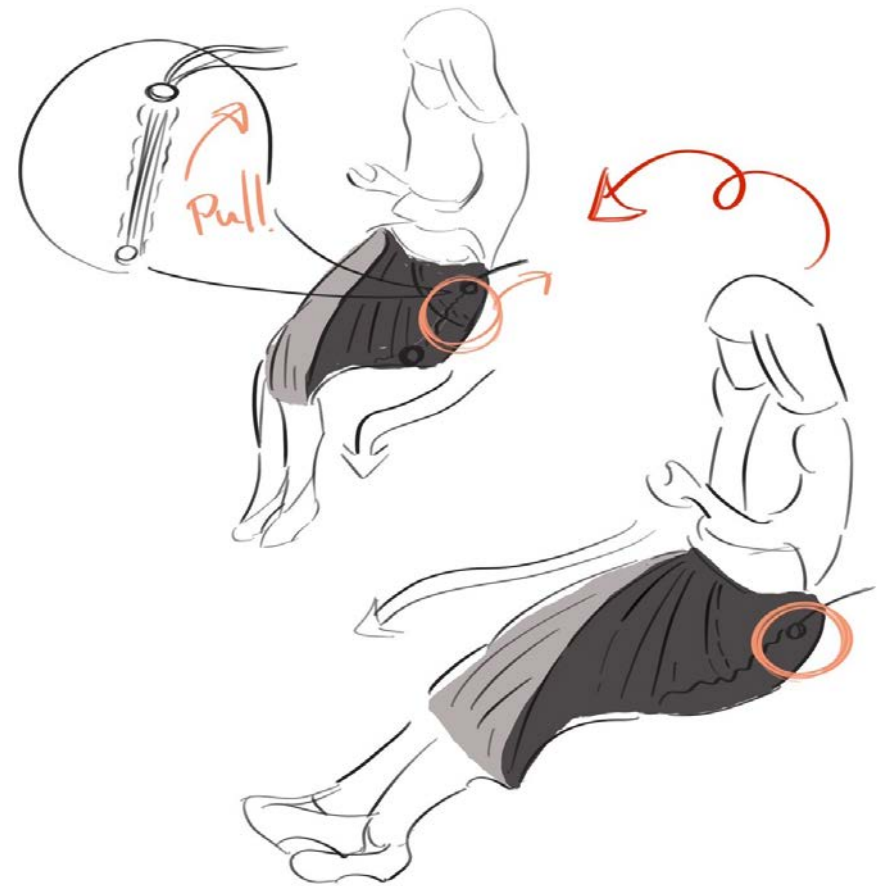
スカートのひらひらが状況によって変化

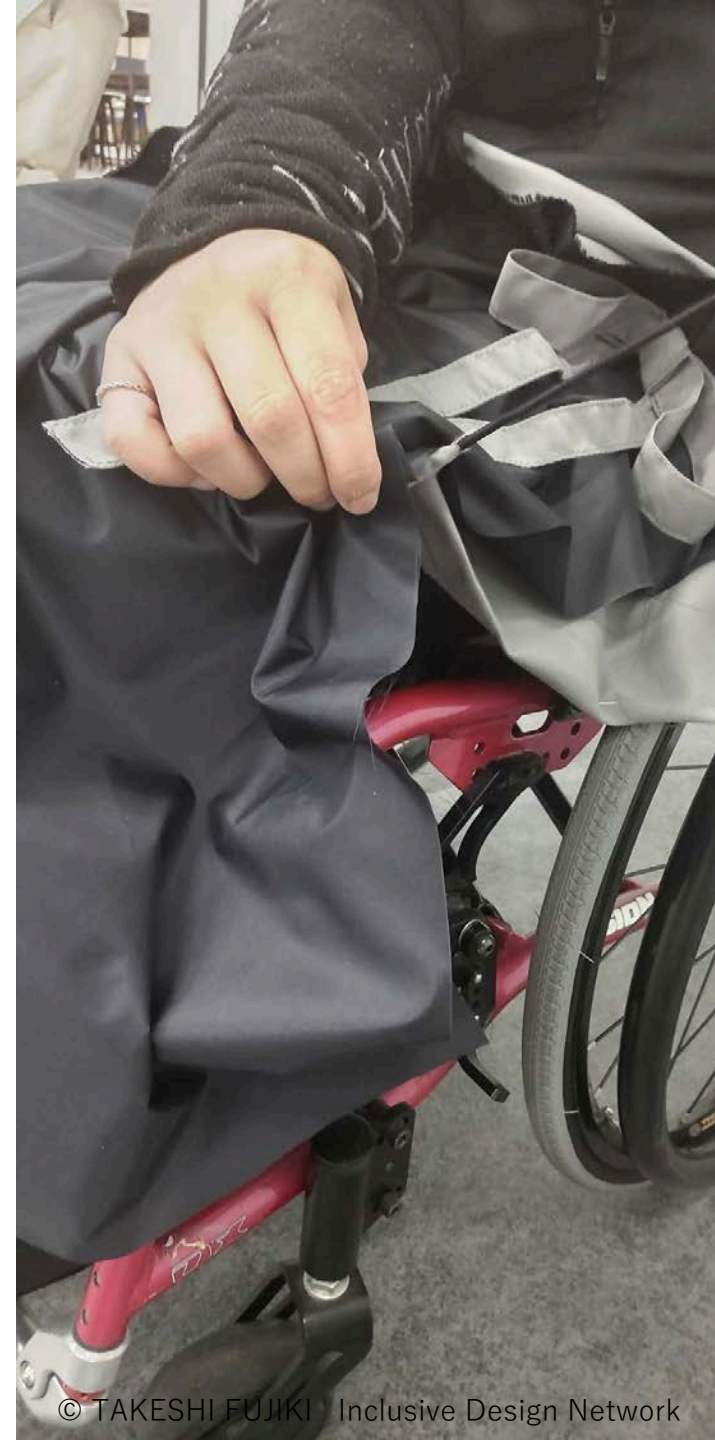
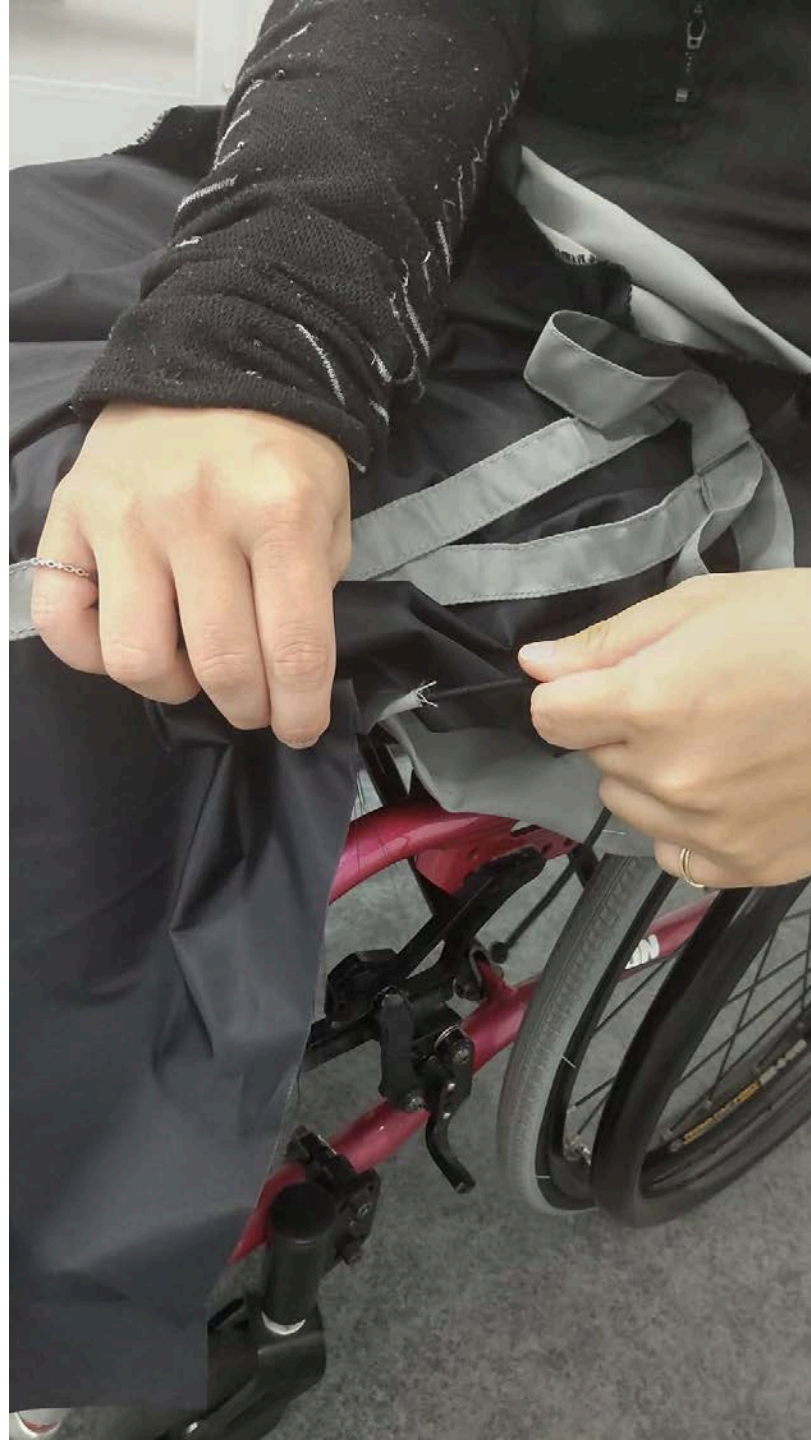
特別な場面

立体感が出て華やかに見える

車いすの移動時

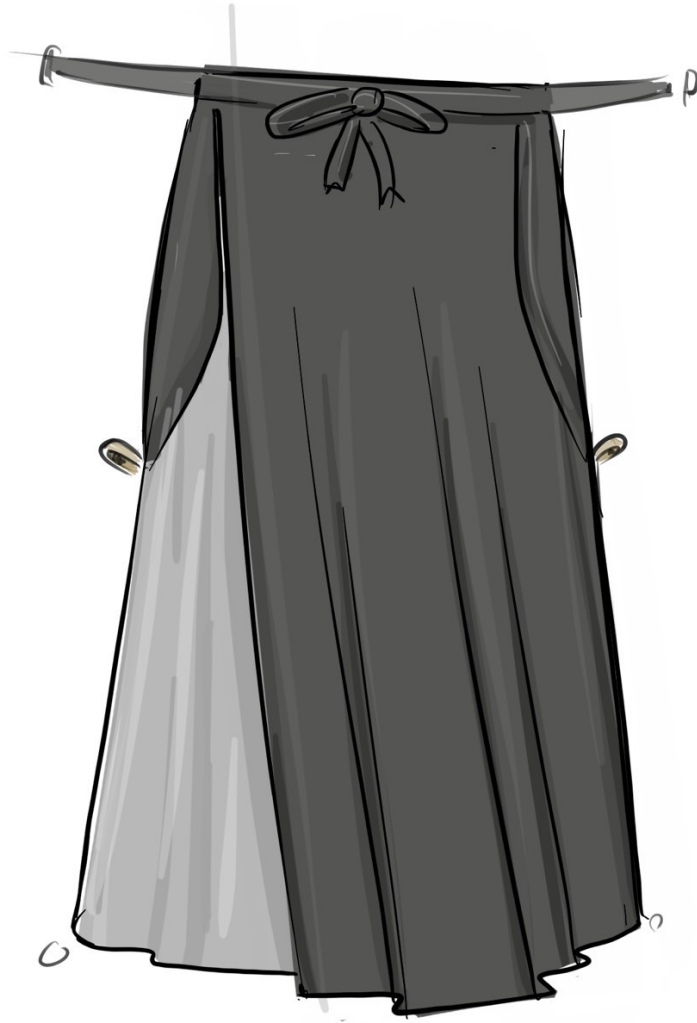
汚れないように
スカートのひらひらがまとまる





4.4. 素材やカスタマイズ

素材やサイズ等パーツごとにカスタマイズ可能



¥7,880 ~ 12,600

4.3. その他使用シーン

小林さん以外の想定

在宅時の急な来客にも



- ・ リラックス時はひらひら
 - ・ 家事中はまとめる（洗濯干し）
 - ・ 急な来客にも対応（宅急便、近所の人）
- スカートっていう見られ方をするから

5. 今後の課題

1. オーダーメイド制にすると価格が高くなる
2. 固定するところがベルトだと狭いから要検討
3. ベーシックなファッションとして広まってほしい



TEAM C

1 ユーザー紹介



波子さん

テーマ：私の生活スタイルに合うカバン

- 脊柱側弯症・先天性ミオパチーのため、おもに車椅子での生活
- 便利な文具や道具が好き
- ライターとしても活動されている
- Webマガジン「文具のとびら」にて、「車椅子ライターから見た弱い力でも使いやすい文具たち」を連載中

2 気づき_1



ベビーカー用品をプロダクトに
応用できるのではないか。

- ・ 体を思うように動かせない
- ・ 片手しか使うことが出来ない
- ・ 赤ちゃんを抱えていても使いやすい

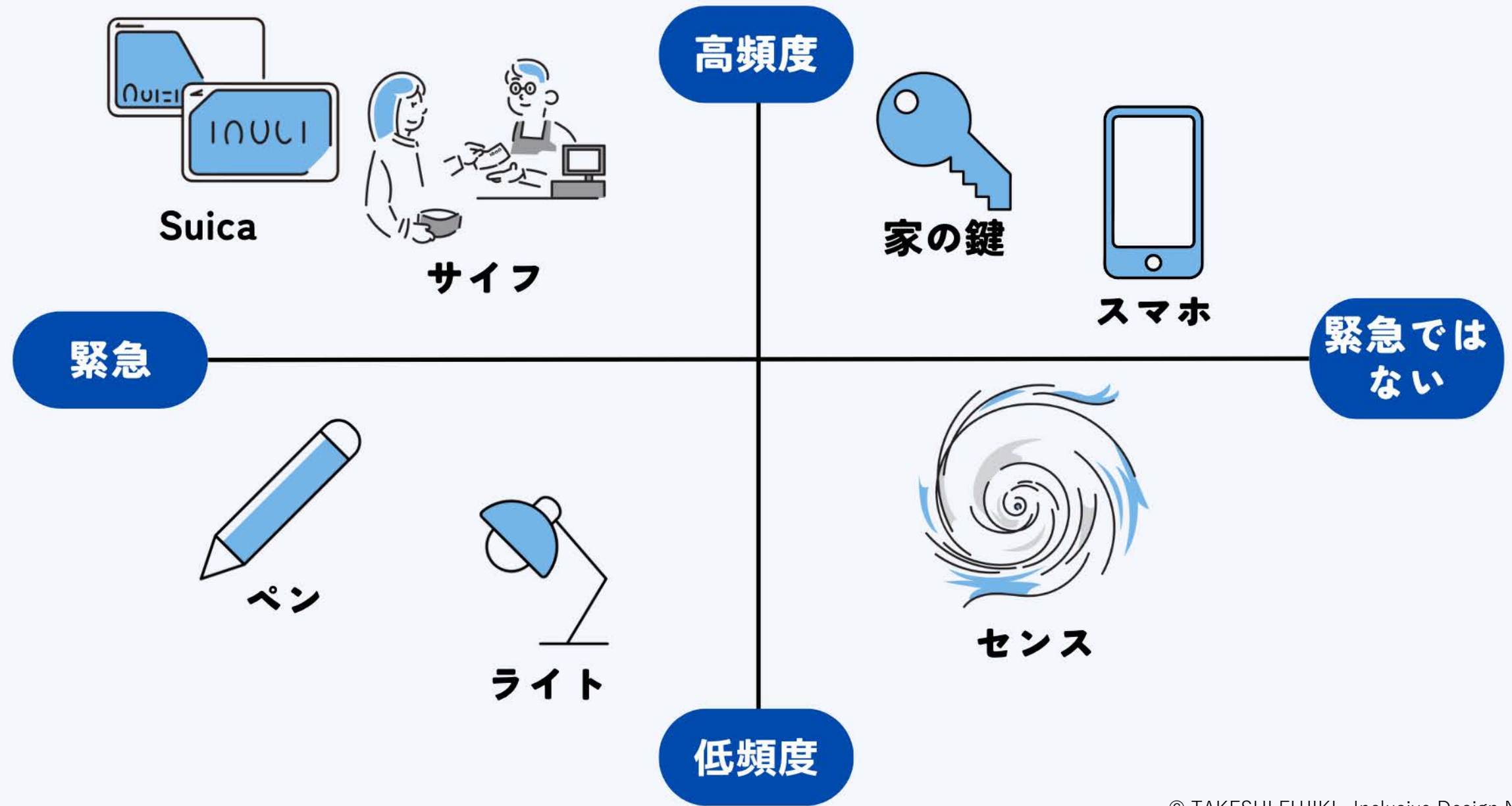
3 気づき_2



緊急度や頻度で収納する場所を 決めている

- 購入したもの、重いものは後ろに
- 鍵や財布などの頻繁に使うものは前
の膝の上に

4 気づき_3



5 気づき_3



本当に使いたいカバンを我慢している

- カバンを機能重視で選ぶことしかできない
- 斜めがけができない
- 腰にベルトを巻いて固定しないといけない

6 まとめ



ベビー用品でも車椅子と
同じ悩みがある

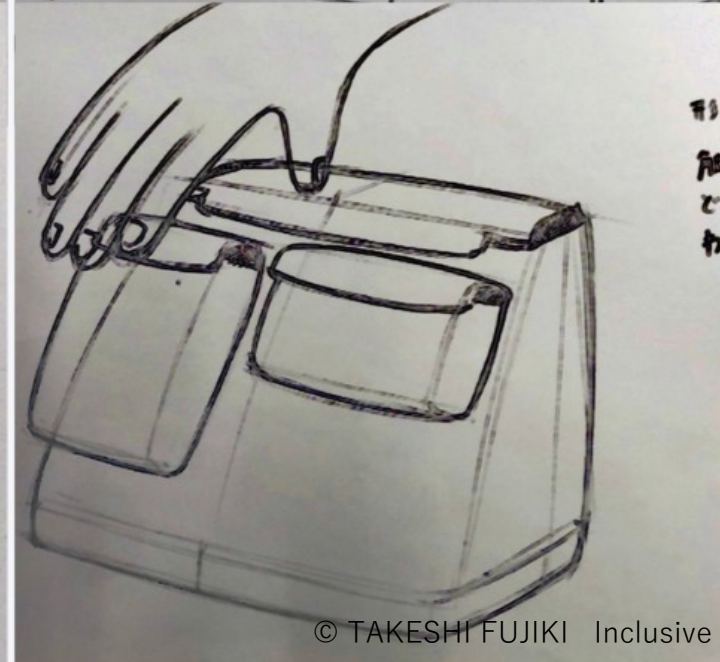
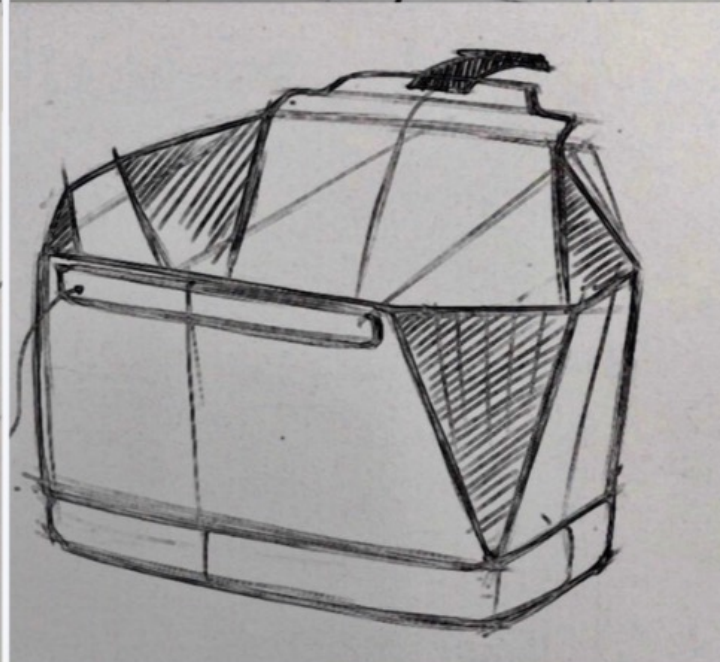
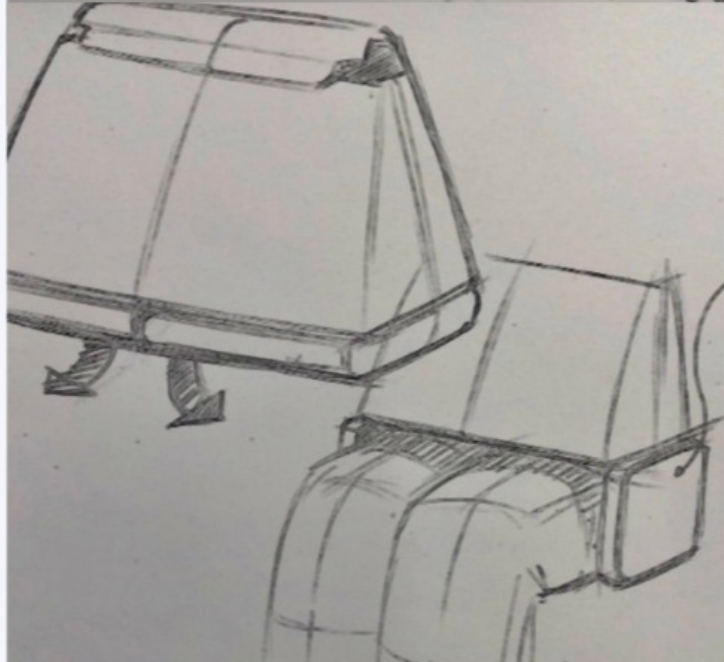
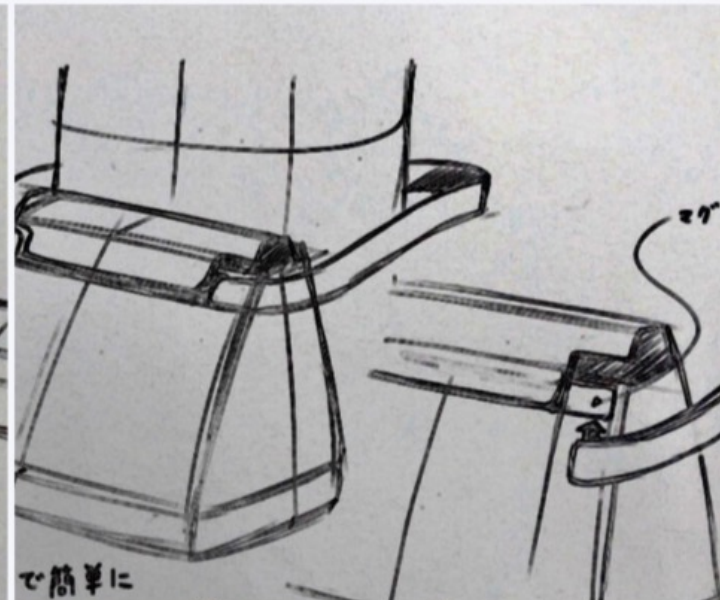
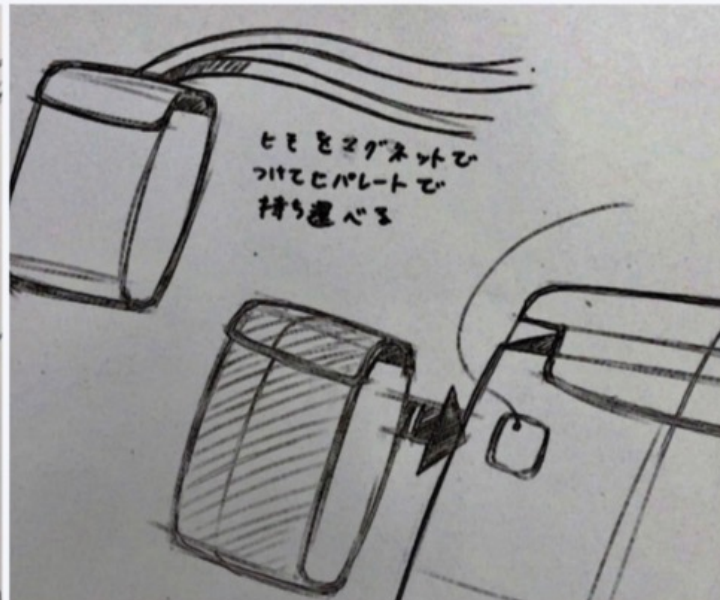
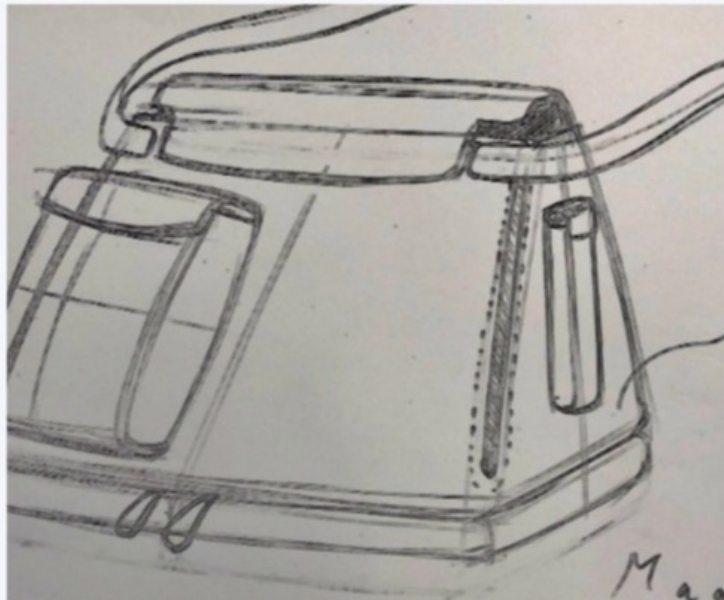


用途に合わせて
前後のカバンを使い分け



本当に使いたいカバンを我慢

7 アイデアスケッチ



**カバン自体のソリューションは世の中に
溢れていて、
もしかしたら、僕たちのデザインしたカバン
は波子さんにとっては微妙なのかもしれない**

9 昔使用していたカバン



課題

本当に使いたいカバンを諦めていた



コンセプト

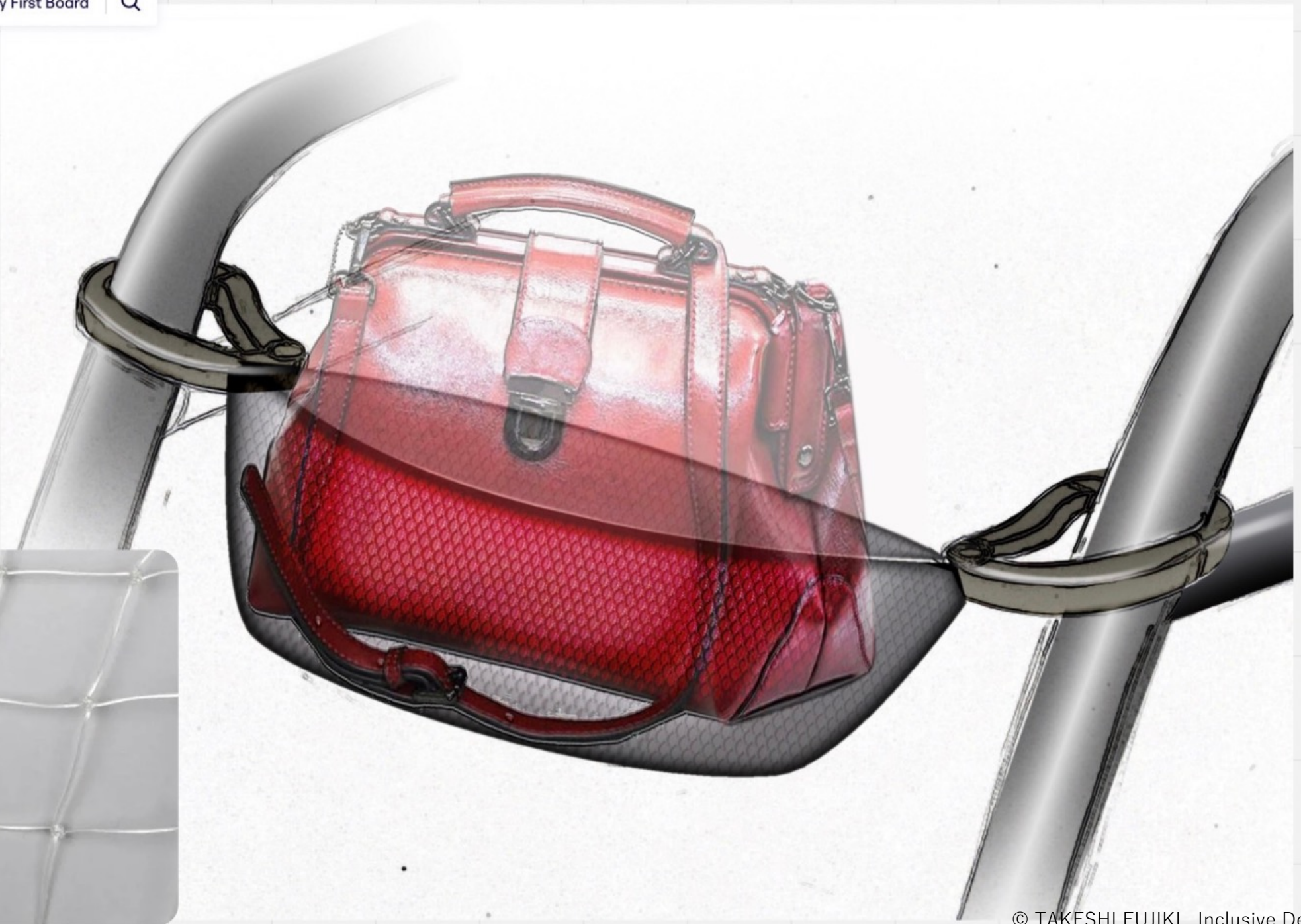
誰もが好きなカバンを使える世界へ

The image shows the phrase "Up to you" written in a thick, hand-drawn red font. The letter 'U' is stylized with an arrow pointing upwards and to the right. The word 'to' contains a solid red circle in place of the letter 'o'. The word 'you' also contains a solid red circle in place of the letter 'o'. The entire phrase is centered on a white rectangular background.

～使い方もカバン選びもあなた次第～



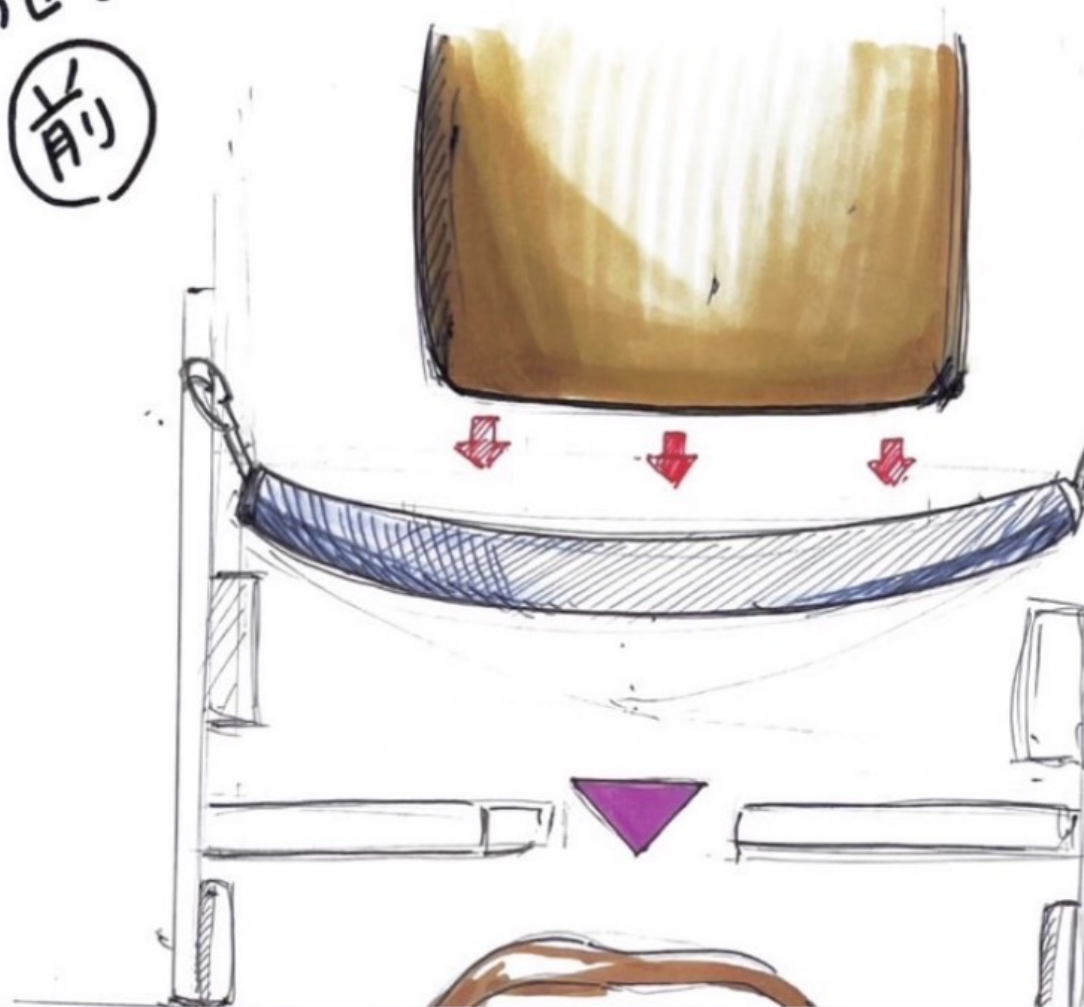
13 提案



14 使用例

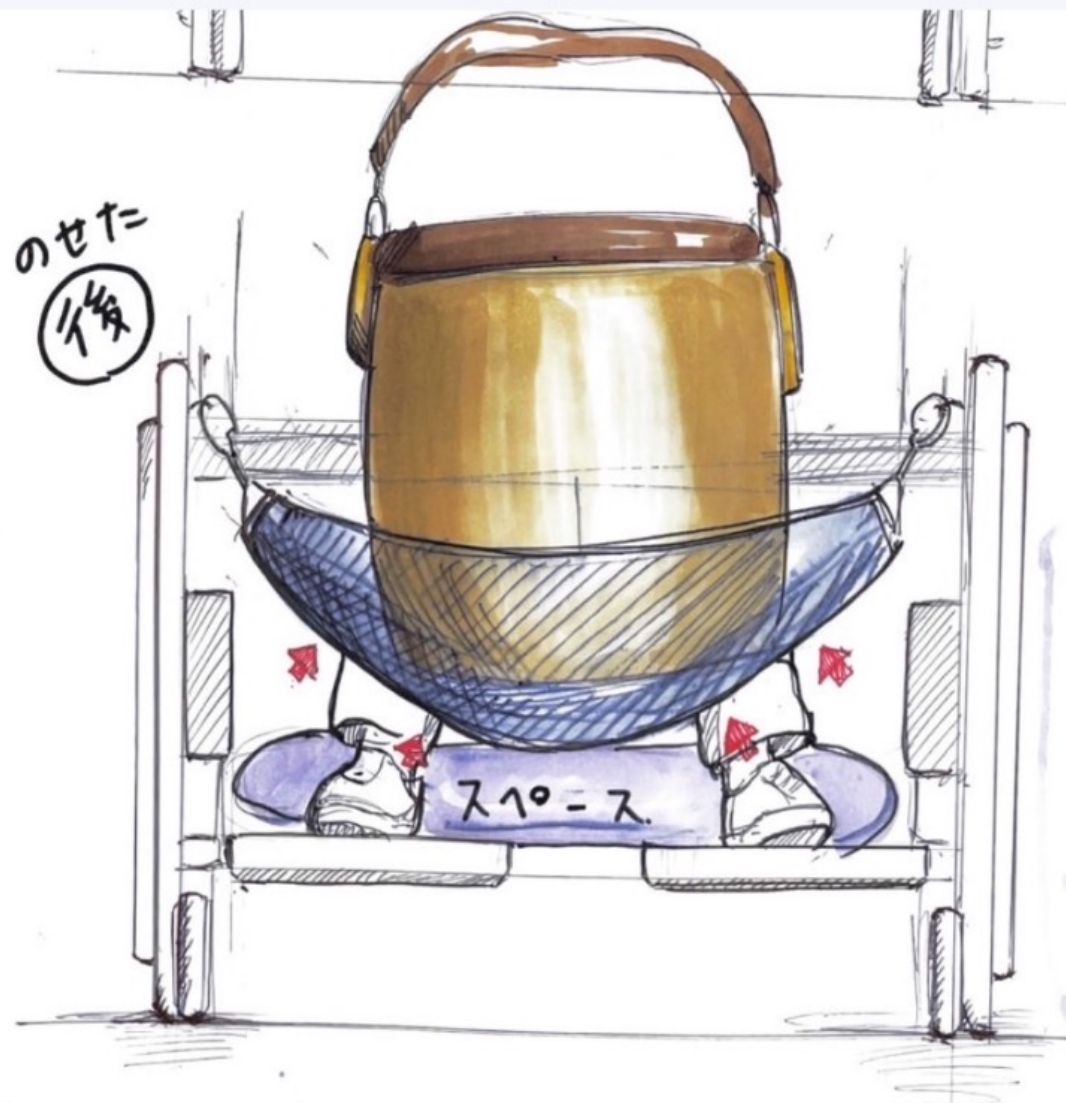
のせる

前



のせた

後



荷物が
足の上に
載らない

スペース
確保

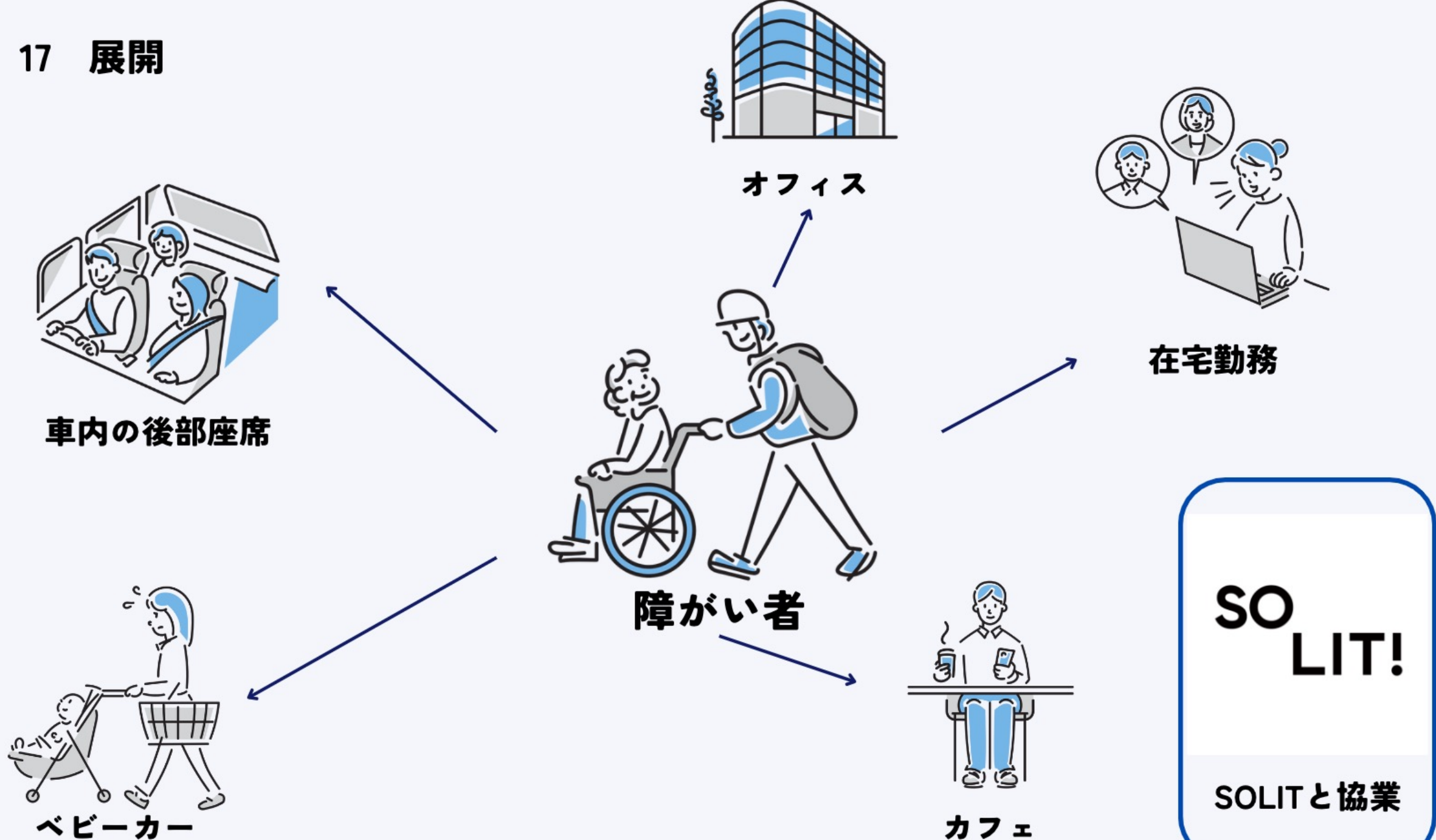
15 シーン



16 シーン2



17 展開



18 展開例



19 今後の課題



安定性と耐荷重の検証



カバン自体を隠さない素材の検証



**様々なシーンでの
取り付けの可能性**



TEAM D

D班 リードユーザー



ヒロさん

- ・ 海の事故で脊髄の損傷
- ・ 車いす
- ・ 最近の推しはナオトインティライミ
- ・ 趣味：音楽鑑賞
- ・ おいしいご飯を食べる事大好き
特にラーメン！

ユーザーニーズ

「ラーメンを気軽においしく食べたい！」



フィールドリサーチ



field Research

既存プロダクトあり：はし蔵くん



困りごと

1. 持ち運びが面倒 かさばる
2. 使用後に汚れたまま持ち歩かないといけない
3. まわりの人と違う、
大袈裟でいかにも自助具なデザイン
4. 滑って麺をつかみにくい



箸ぞうくん 所作「亀」 / 左右兼用

コンセプト



誰でもラーメンを今より更に
おいしく食べられるお箸

困りごと・提案ポイント

持ち運びが面倒
かさばる

使用後に汚れたまま
持ち歩かないと
いけない

まわりの人と違う、
大袈裟でいかにも
自助具なデザイン

滑って麺を
つかみにくい

コンパクト

装着できる別パーツ
(パーツだけ持ち運ぶ)

みんなと同じ食べる姿

箸先のグリップカ

既存プロダクトの問題



1. 持ち運びが面倒かさばる



2. 清潔性



3. 大袈裟でいかにも
自助具なデザイン

提案プロダクト

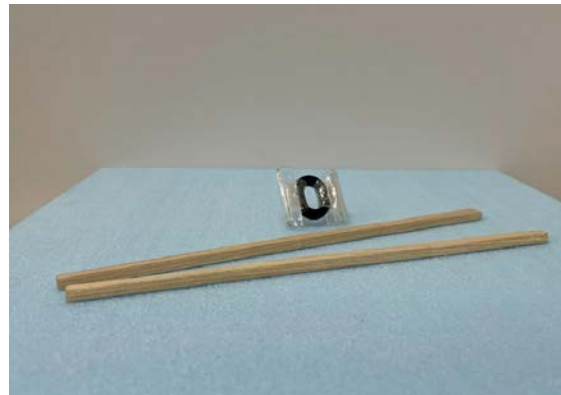


試作：ポイントの要素への落とし込み

コンパクト



装着できる別パーツ
(パーツだけ持ち運ぶ)



みんなと同じ食べる姿



箸先のグリップ力



アプローチ

お箸を棒のままでは使えない・使いにくい方

→ 四肢障害がある方(ヒロさん)

→ ご高齢者

→ 子ども



お箸をそのまま使えない

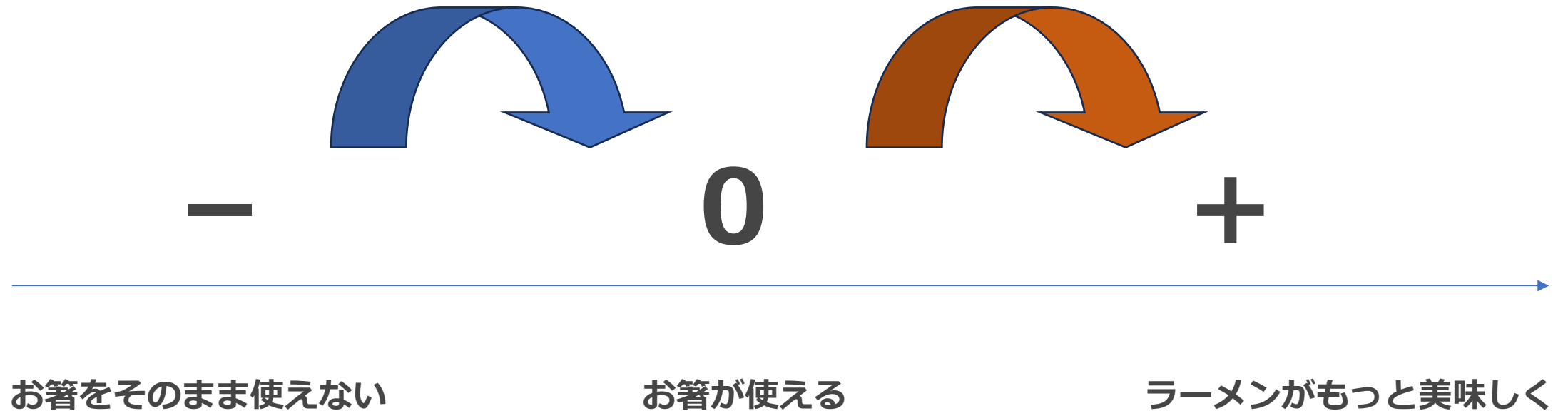
お箸が使える

ラーメンがもっと美味しく

アプローチ

今お箸をそのまま問題なく使えている方へのアプローチ

ラーメンをさらに美味しく食べられるように工夫する

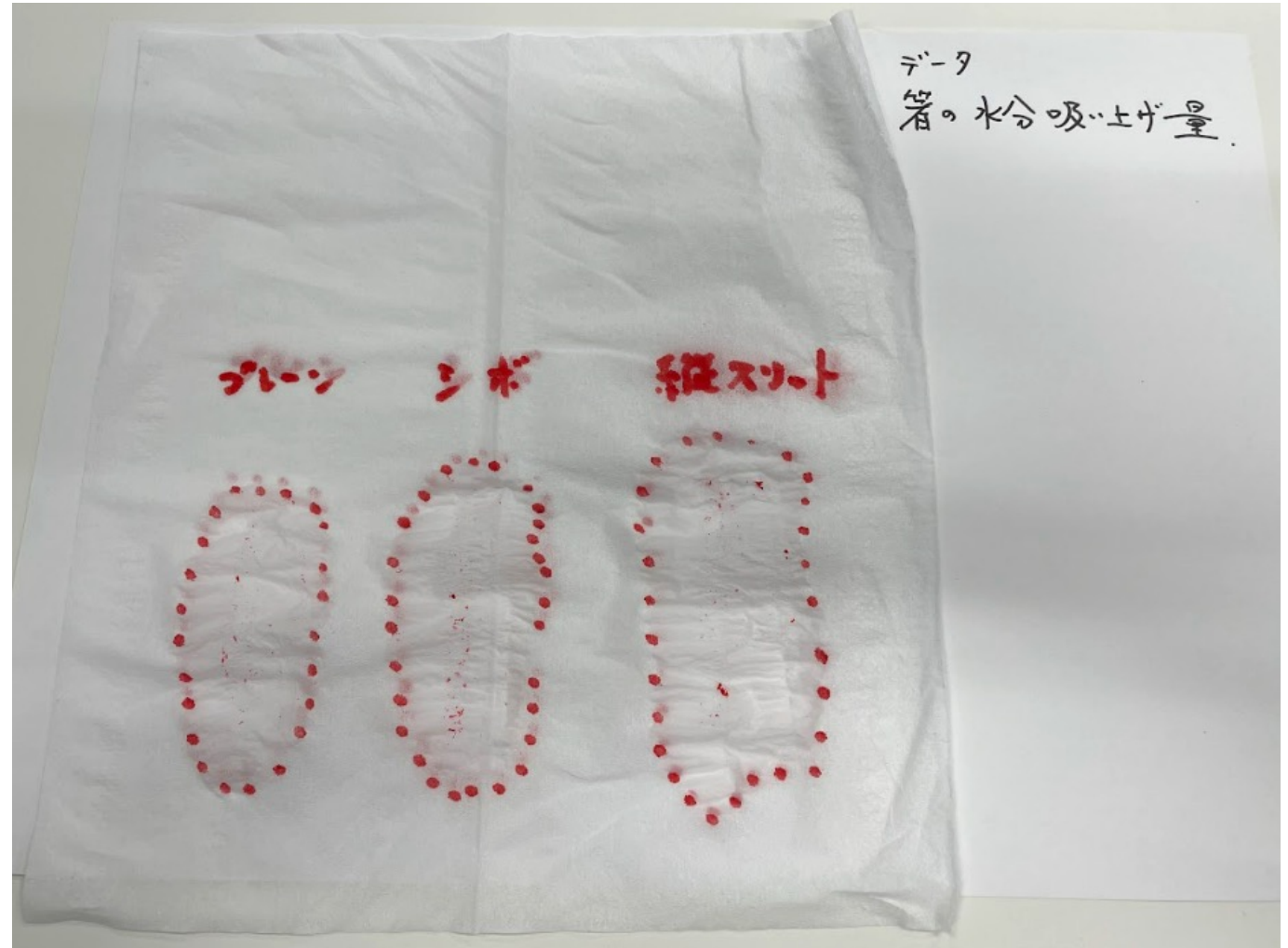


箸先のグリップ力の応用



箸先の溝自体にスリット形状を施す

- ⇒ ・ 同じ力の入力における摩擦力拡大
・ 箸自体がラーメンの汁を吸い上げる
⇒ 麺とスープが一緒に口に入ることでおいしくなる



付加価値



ヒロさんの願い

「すべてのお店に、使いやすいお箸をおいてほしい」

⇒ お店に置いてもらえるような付加価値が必要

⇒ 広いお客さんに向けた `欲しくなる`、お店が `置きたくなる`、デザイン、価値とは？

展開

○派生ターゲット
→外国でお箸文化に親しみない方



Japanese culture を体験！

お箸を難なく使っている使っているように見える！

提案プロダクト



提案プロダクト

お土産にも！



今後の課題

- ・プロダクトの素材
どんなお箸の形状でも使えるように
- ・ビジネス展開
一蘭などのビッグネームに置いてもらい、展開
お店の横にガチャガチャを置いて買ってもらう
- ・握力、手の麻痺のレベルによって
ヒロさん以外にも検証が必要



TEAM E



CHEERFUL

チアフィル

E チームの紹介



梅ちゃんの紹介

- 生まれつき耳が聞こえにくいため、補聴器を付けて生活している
- 音楽を聞くことと工芸品づくりが趣味

仲良しグループで
楽しい会話がしたい！

フィールドワークでの気づき（月島）

気づき (1)

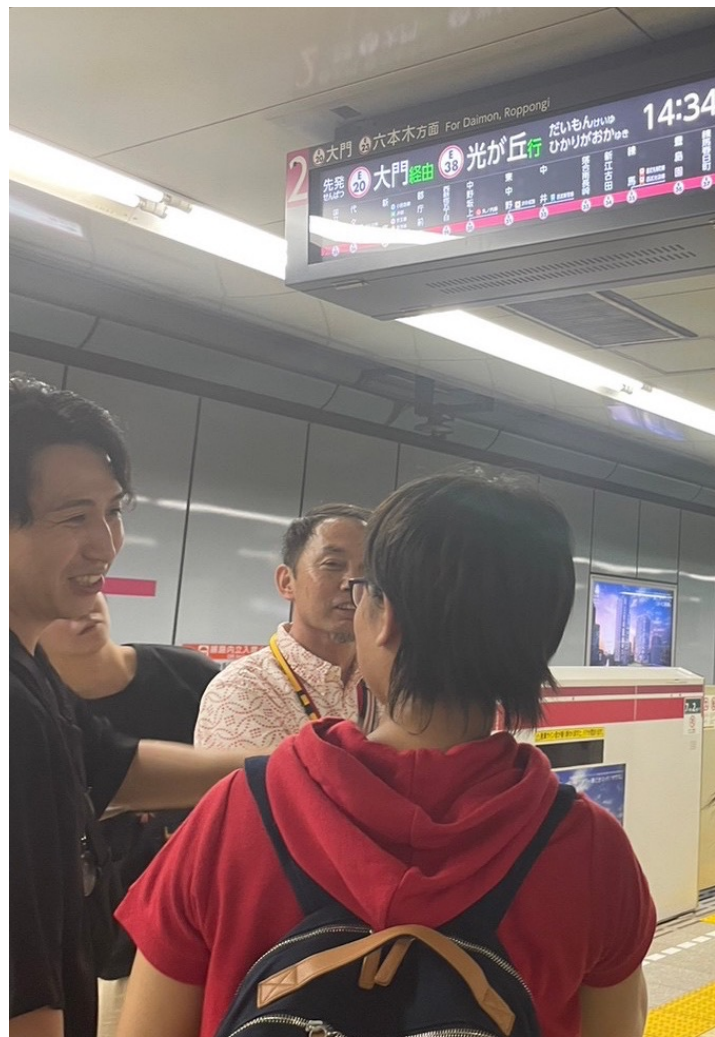


後ろの人の声に気が付かない



隣の隣の人の会話に気が付かない

気づき (2)

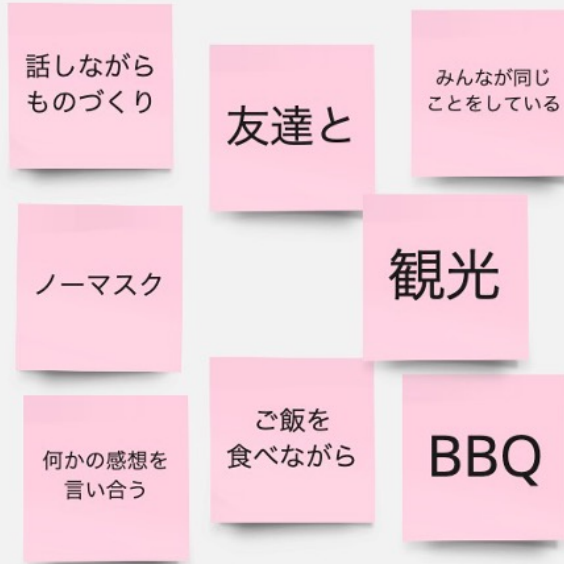


音が聞き取れなくても、
表情や電光表示から情報を得ていた

梅ちゃんとの会話の中での気づき

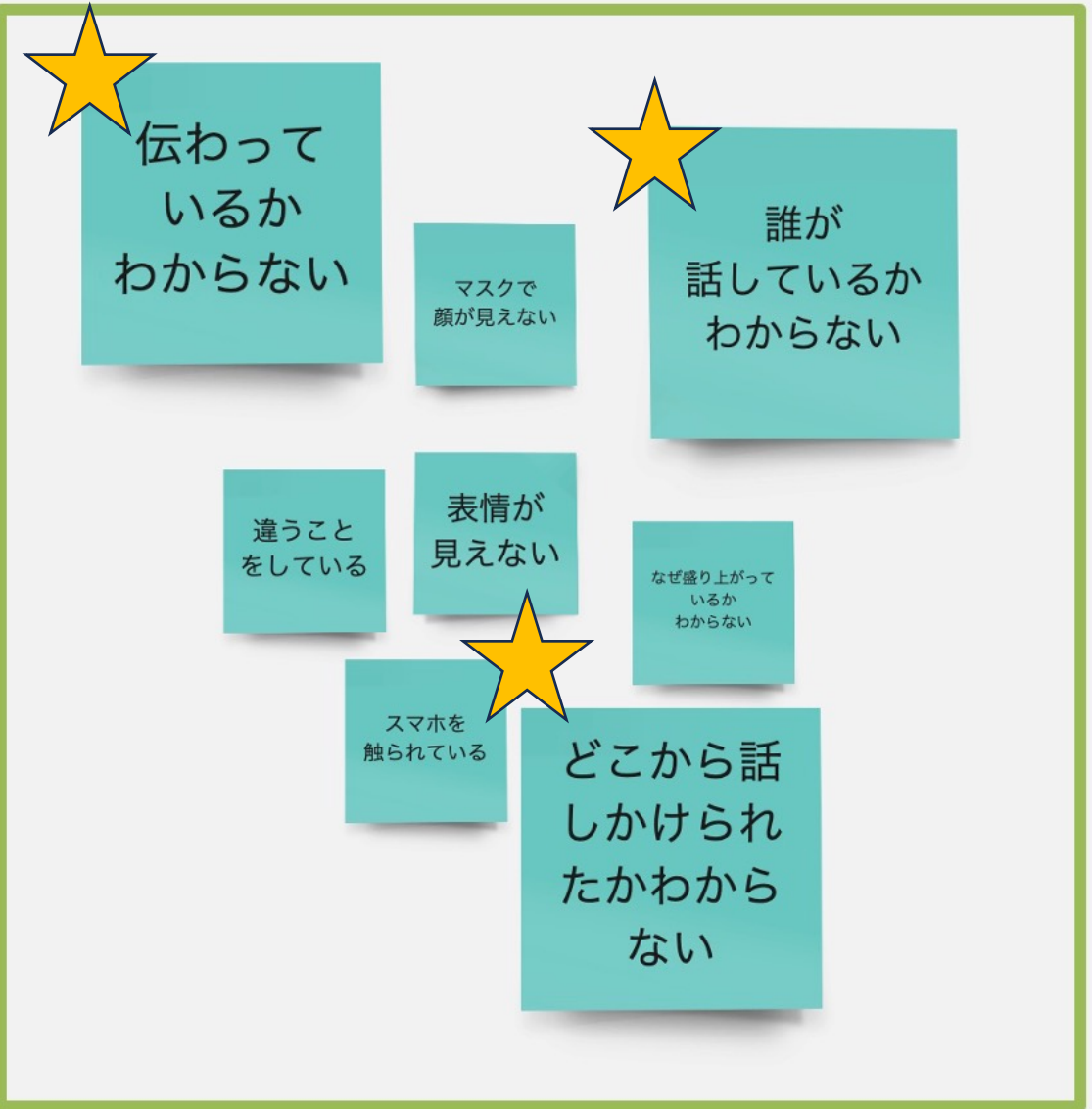
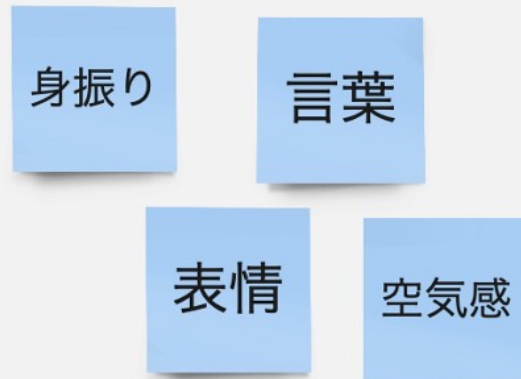
解決すべき問題の整理

梅ちゃんの楽しい



会話からの
気づき

会話の分解



会話の中での困りごと

課題

梅ちゃんの楽しい

話しながら
ものづくり

友達と

みんなが同じ
ことをしている

ワイワイ楽しく
会話したい

何かの感想を
言い合う

長いながら

BBQ

身振り

言葉

表情

空気感

会話の分解

伝わって
いるか
わからない

マスクで
顔が見えない

誰が
話しているか
わからない

- 誰が、どこから？
- 聞こえてないって
伝わってる？

どこから話
しかけられ
たかわから
ない

会話の中での困りごと

CHEERFEL

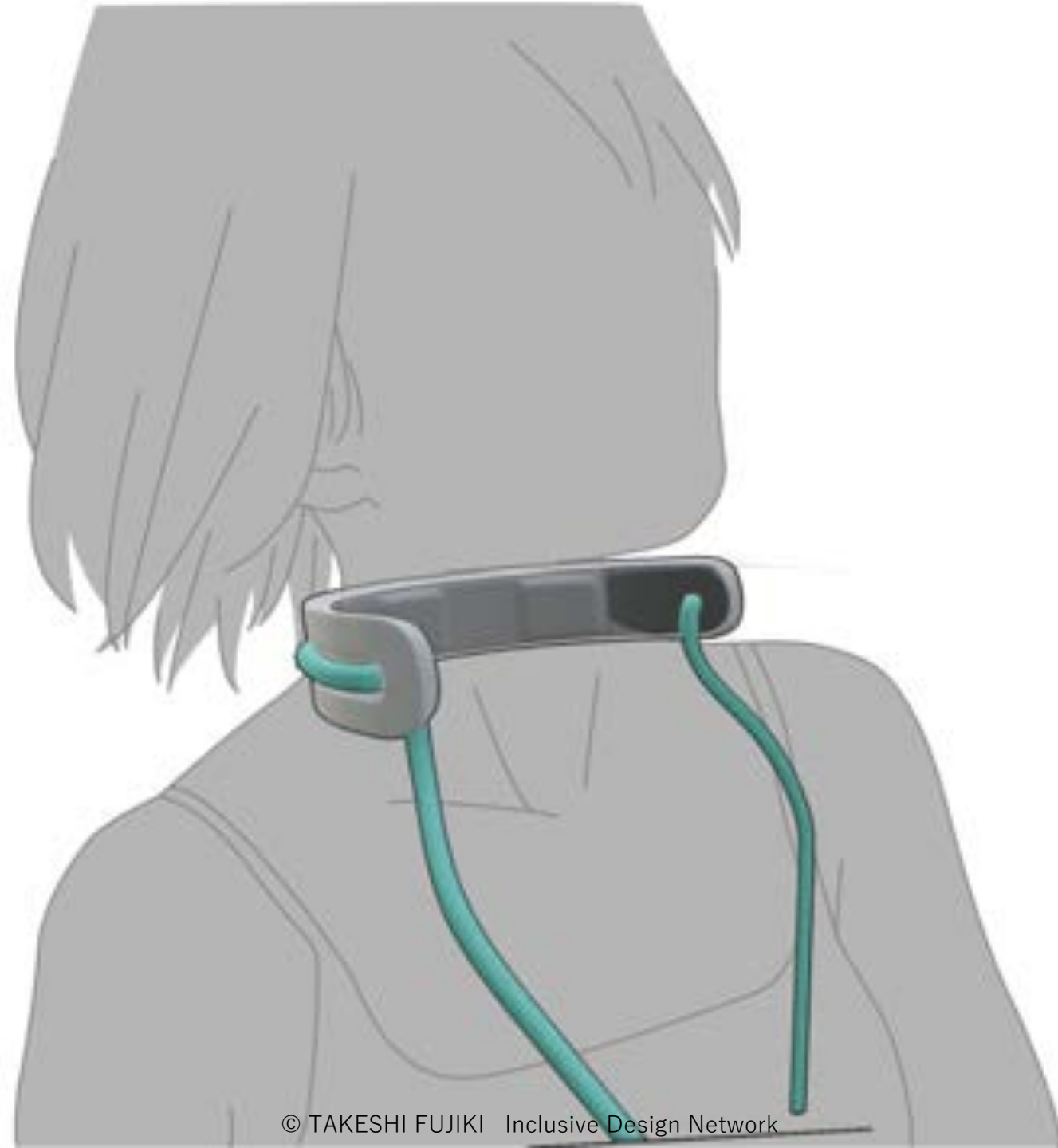
チアフィル

CHEERFELは、
光と振動で伝える
コミュニケーションツールです。

(由来) Cheerful 陽気な・心からの
チアフル

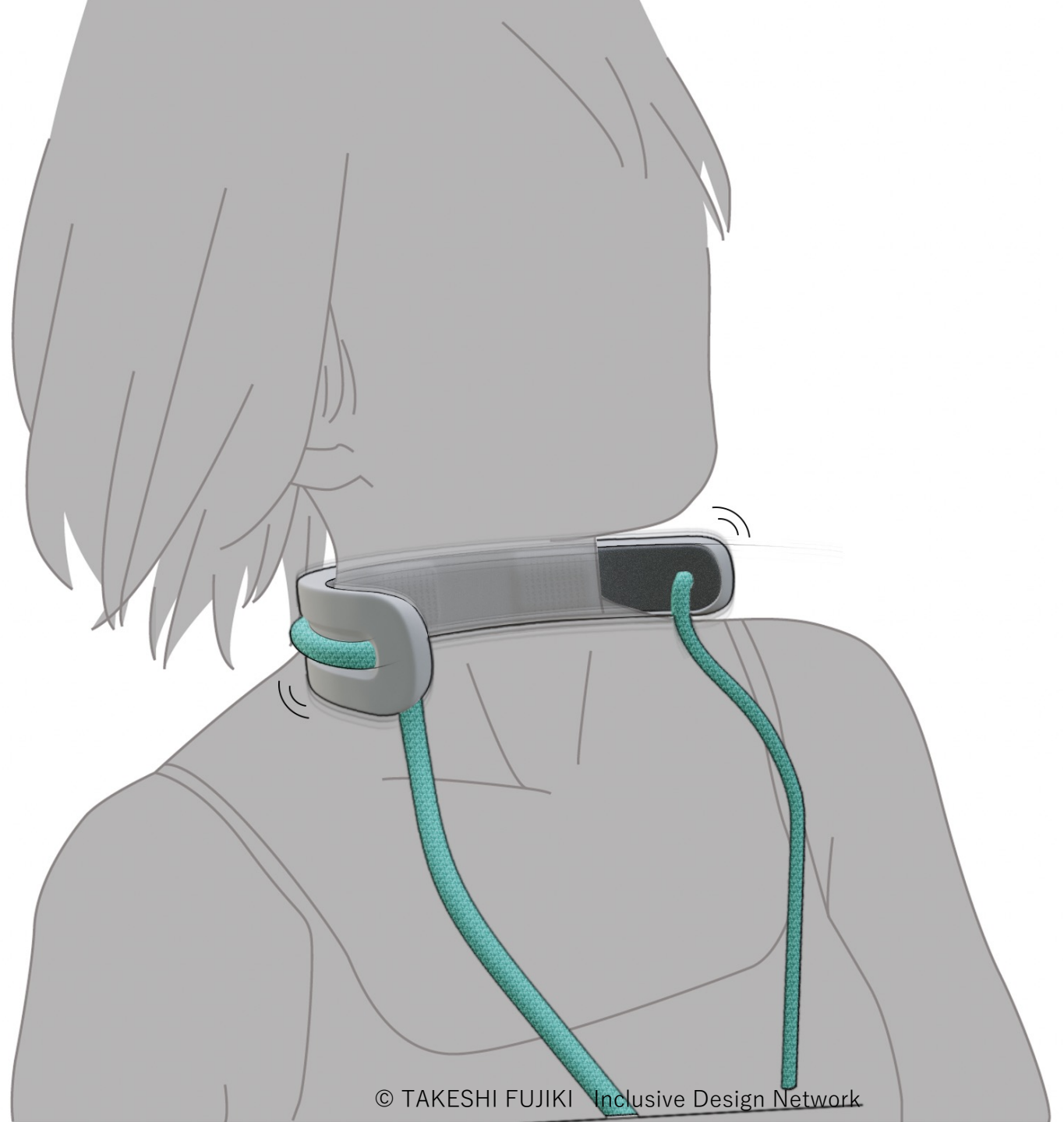
+ Cheer
応援する

+ feeling
感覚



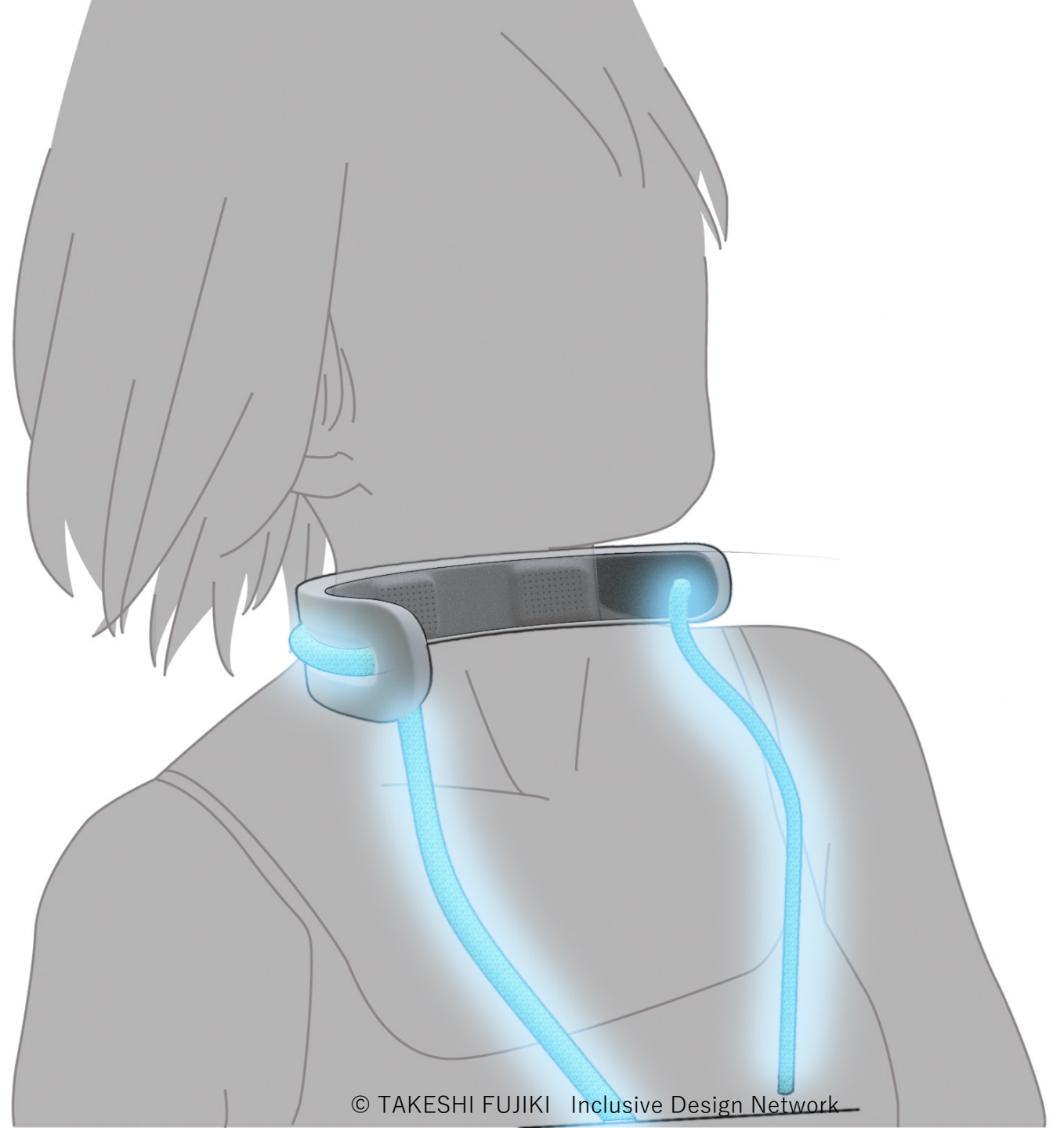
振動

どこから話しかけられたかが
振動により感覚でわかる。



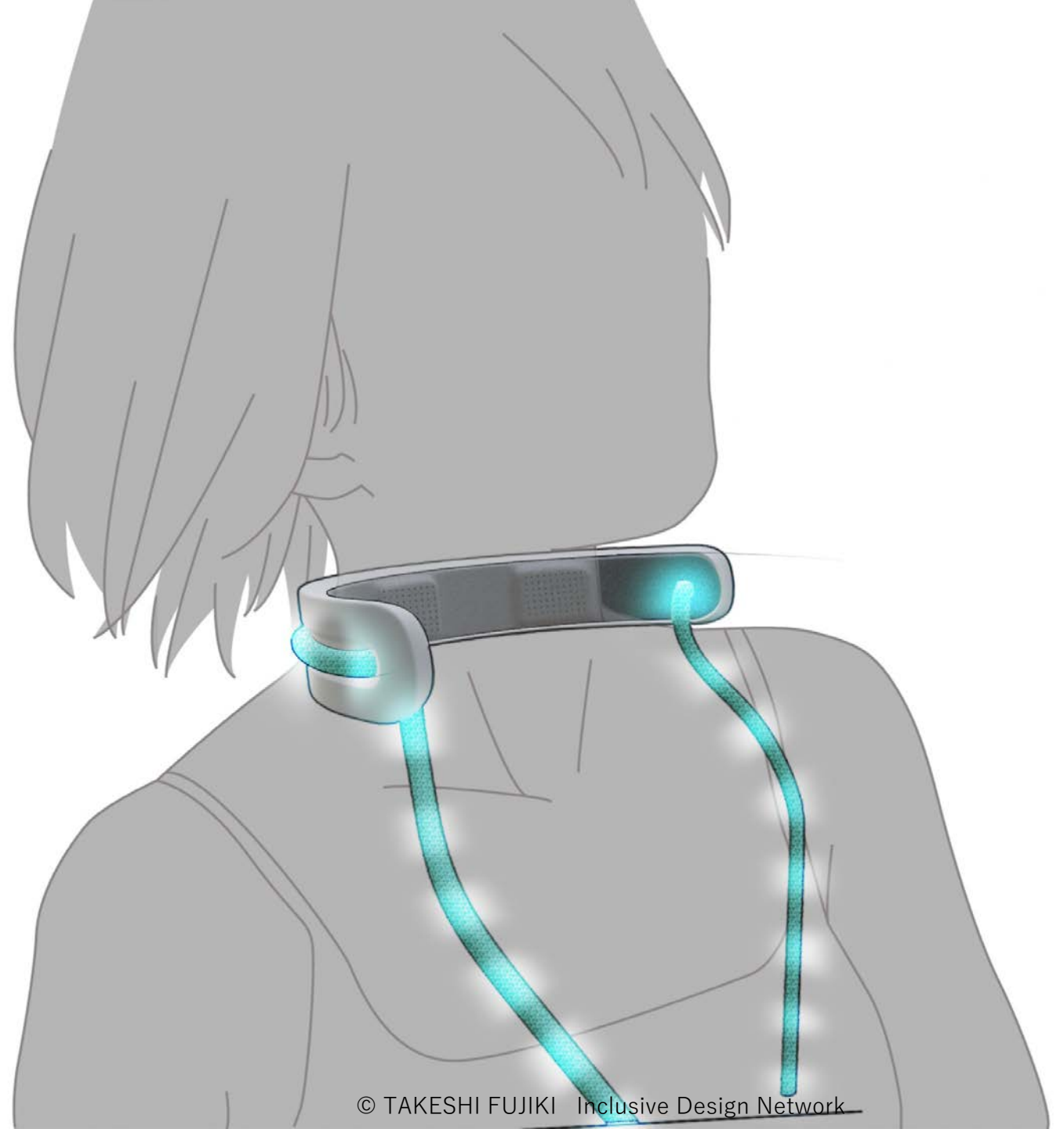
光

誰が話しはじめたかが
光により視覚でわかる。



光の点滅

話が聞こえているか、
理解しているかなどの
共感度も視覚でわかる。



梅ちゃんの仲良し友だち5人組が レストランで食事

想定シナリオ (Before)



話はじめてことが
わからない

想定シナリオ（After）

話はじめたことが
わかる！

光＋振動



想定シナリオ（After）



共感してもらっている
ことがわかる！

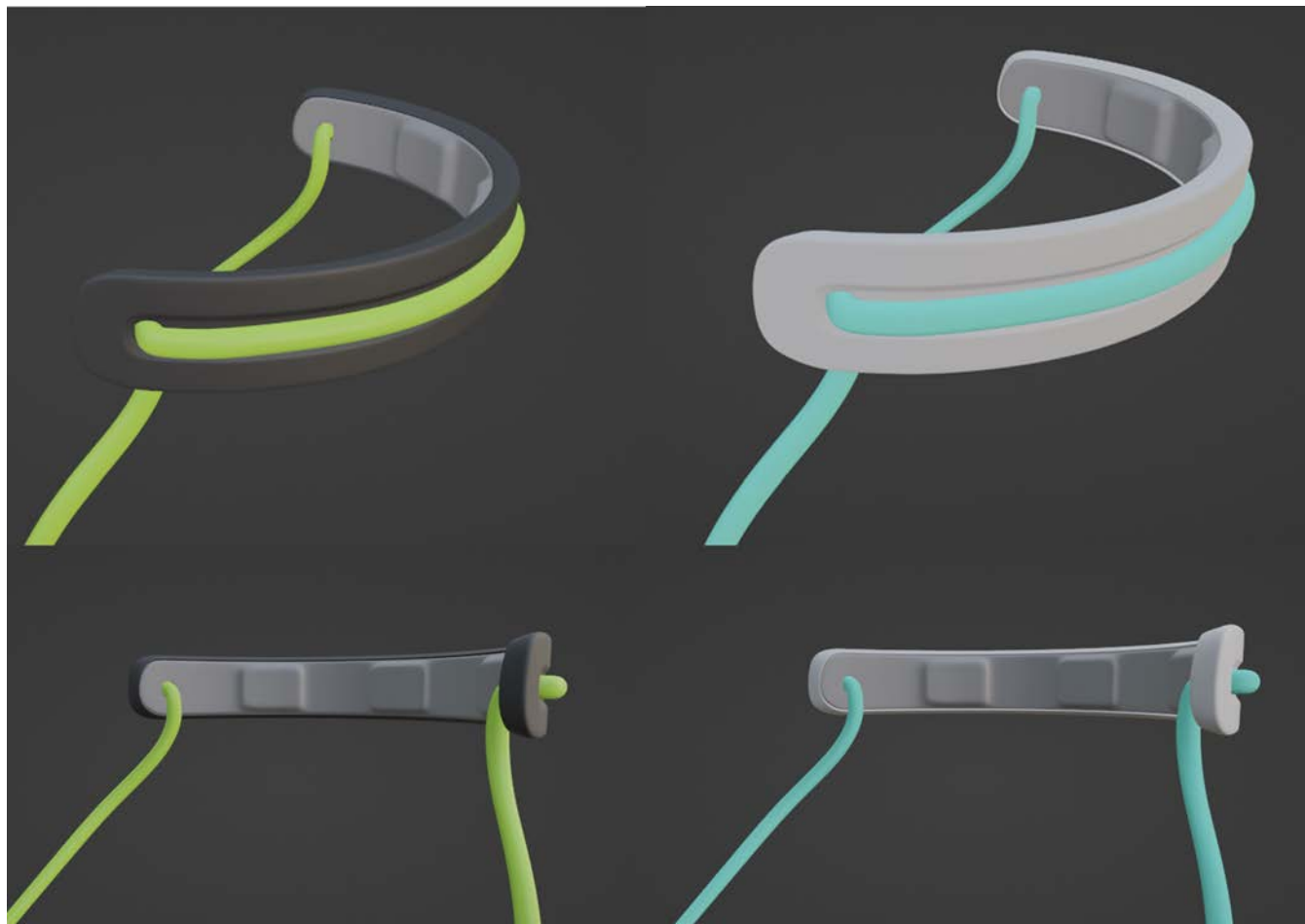
光

店内マップを見ながらどこへ行くかみんなで決める

自然、かつ無意識につながる！
Happy のきっかけになる！



仕様・価格



スターターセット：¥10,000前後が理想

ストラップ（別売）：各¥2,000を想定

カラーバリエーション：複数色展開を想定

今後の期待と課題



親子：身長差があって…



スポーツ観戦：盛り上がっている中でも…



コミュニケーションがより楽しくHAPPYに！

車椅子：前後・高低差があって…

介護：おじいちゃん・おばあちゃんとの会話でも…

今後の課題

技術的な検証

- 着け心地（汗への対策、重さ、素材感 etc..）
- サイズ感の検証（首に装着するサイズで機能が達成できるか）

技術的な検証

- 想定価格を達成するため取捨選択
- 流通（デモンストレーションが前提となってくるので..）



TEAM F

チームF



くらげさん



松尾さん



山田さん



安江さん



石井さん



石川さん



森さん



畠山さん

リードユーザー　くらげさん

サラリーマン兼フリーライター
聴覚障がいのため、人工内耳を着用されている



人工内耳

- ・人工音で聞こえる
- ・8割くらい聞き取れる
- ・つけてると肩が凝る（マグネット）

- ・目立つやつの方がいい
- ・隠すと自分を隠してるような気持ちになる
- ・でもかっこいいやつがいい
- ・お風呂好きだけど、
はずすとき、銭湯などこわくて行けない

アップルウォッチ両手にしてる

- ・スイカ用と人工内耳音量調節用



好きなこと

【お話】

- ・インクルーシブいろんな知識委
- ・車も好き（自分で運転派）
岡山までドライブ
- ・グループで会話したい
- ・SNSの発信や、ライターをしている
- ・情報を取りに行くのが好き

普段やらないこと好き

- ・しゃべらない飲み会の企画

【ガジェット類】

- ・パット1個
- ・スマホ2台
- ・スマートウォッチ2台

フィールドリサーチの様子



予期せぬ街の音に気付きたい



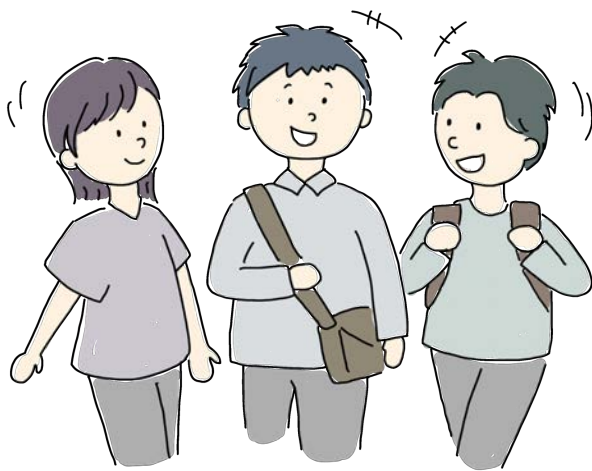
フィールドワークでの会話が
思った以上に楽しかった！



気づき：くらげさんにとって難しいこと

歩きながら会話をする

- ・横から話しかけても気づかない
- ・顔を見ないと話せない
- ・景色を見ながら話せない
- ・自分の話を聞いてもらえてるのか不安



誰が話してるか分かる

- ・後ろから話しかけても気づいてもらえない
- ・店員さんとの肩越しも会話
- ・基本的に1対1のコミュニケーションになる



注意を払わずに環境音を聞く

- ・お店のにぎわう音に気づけない
- ・背後の自動車/自転車が危険
- ・水の流れる音、船の音、風景の音が分からない



「街を歩く」をハッピーにしたい！



アプローチする課題

横から話しかけても気づいてもらえない / いきなり話しかけることの難しさ







mimico

気づきを与えるコミュニケーション

解決アイデア



「くらげさん」の呼びかけに反応する袖

袖を引っ張る

バイブレーションにはない、
“**方向性**”のある気づきを与える

利用シーン

気づきたいものを 「トリガー」として登録

声・音

話しかけに気づかない状況

→ くらげさん / 騒音の中にいる人

場所

街を探索している状況

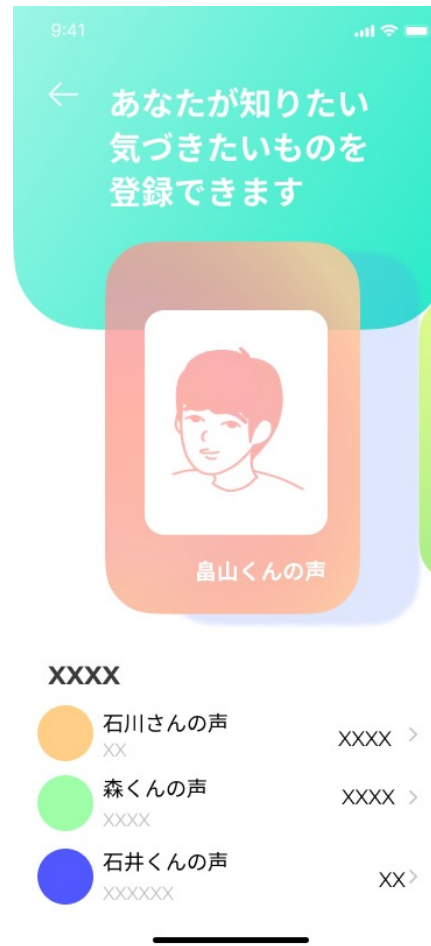
→ マップで歩きスマホをする観光客

人

離れないように注意している状況

→ 親子・ペット

声・音



場所



人

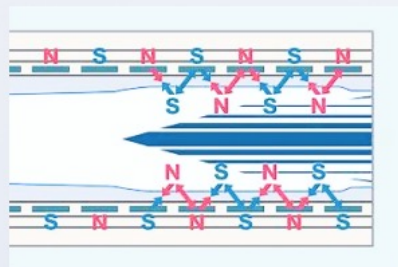
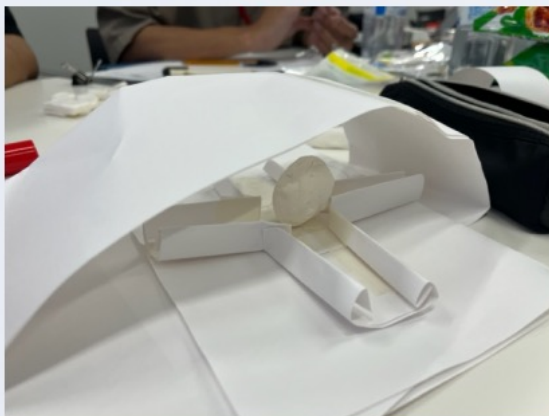


アイデア検討

ラフモデル検証 (紙粘土で引っ張り方を探る)

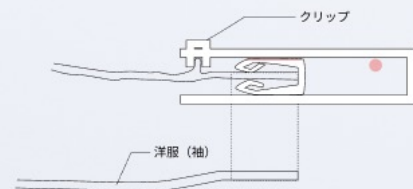
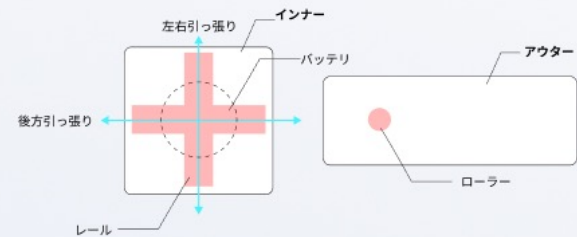
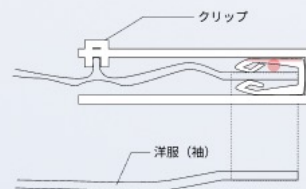
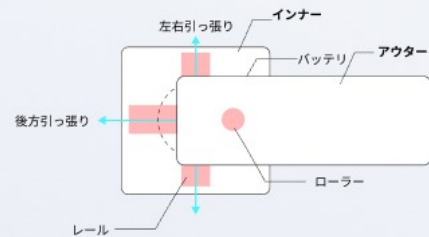


内部構造 (二層構造)

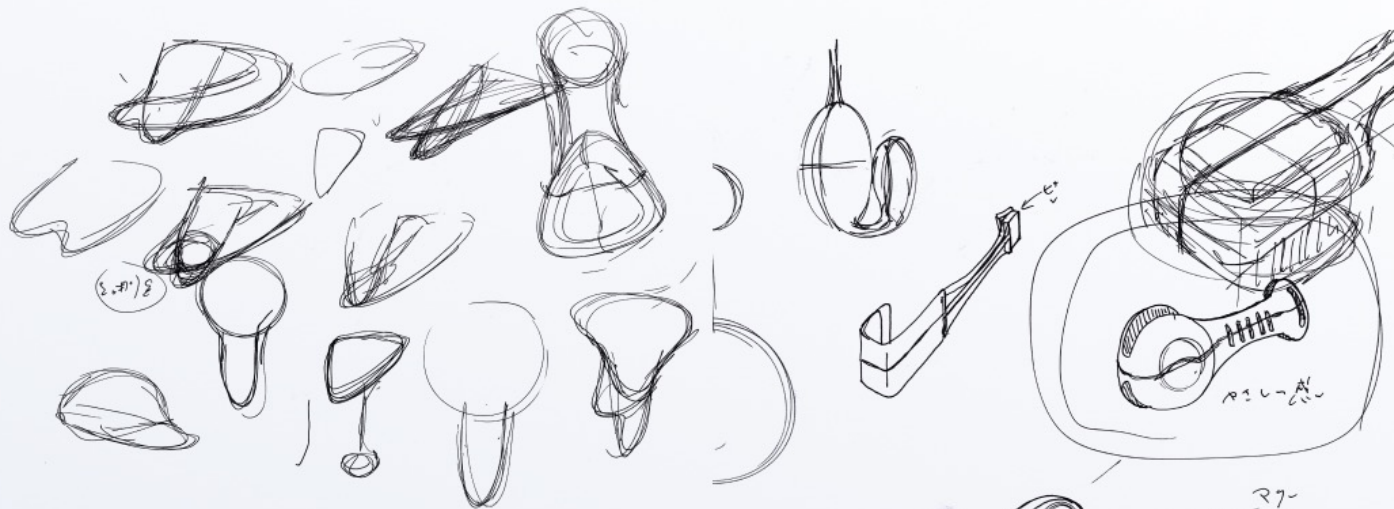


リニアモーターカーの機構を応用

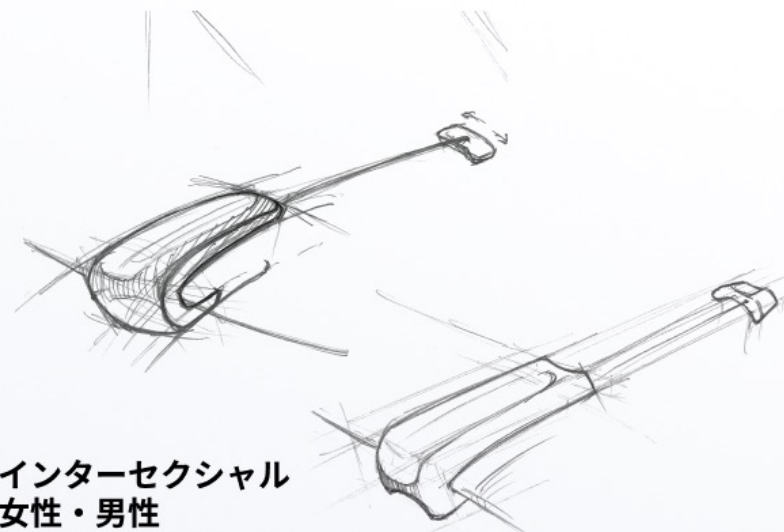
磁石の力を使う



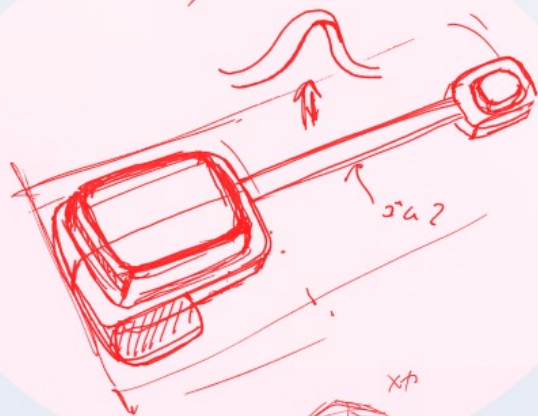
アイデア



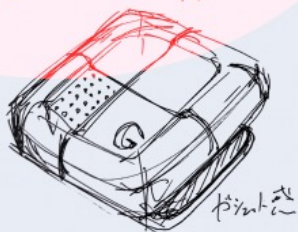
インターセクショナル
女性・男性
使えるニュートラルなデザイン



ARにできる
アールは取れな形



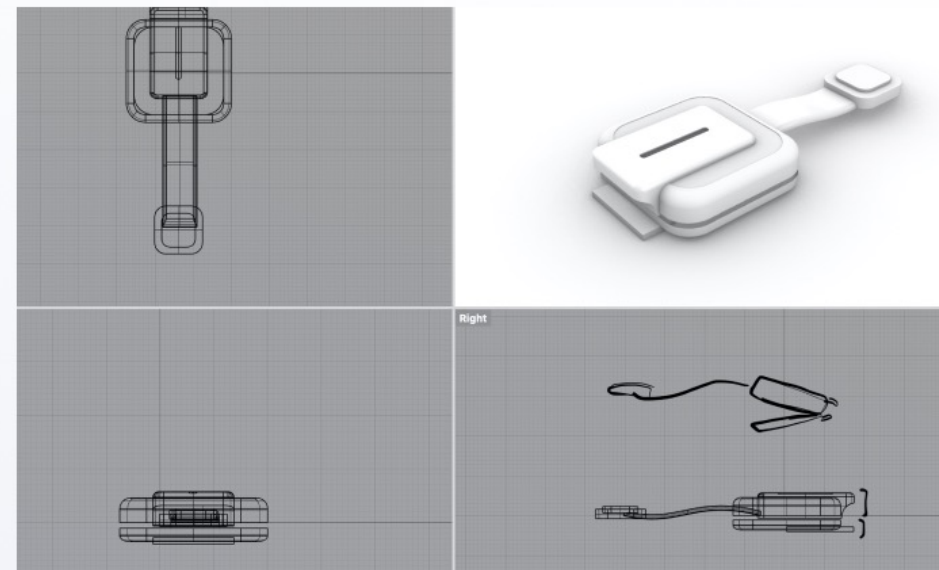
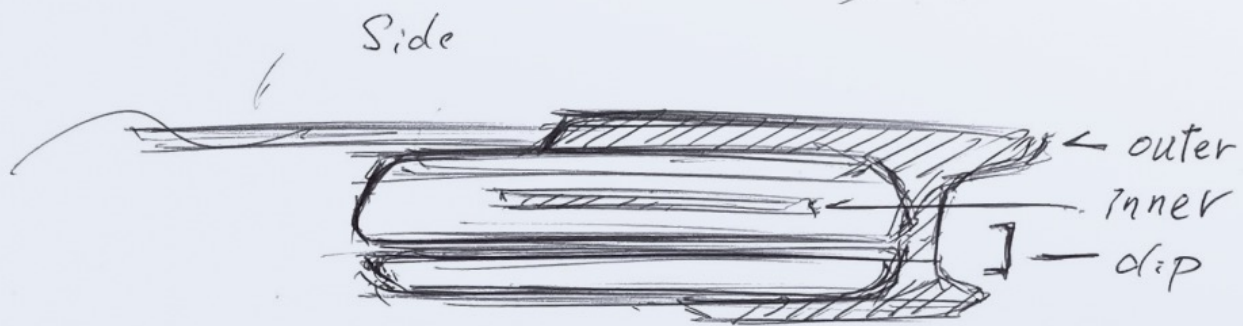
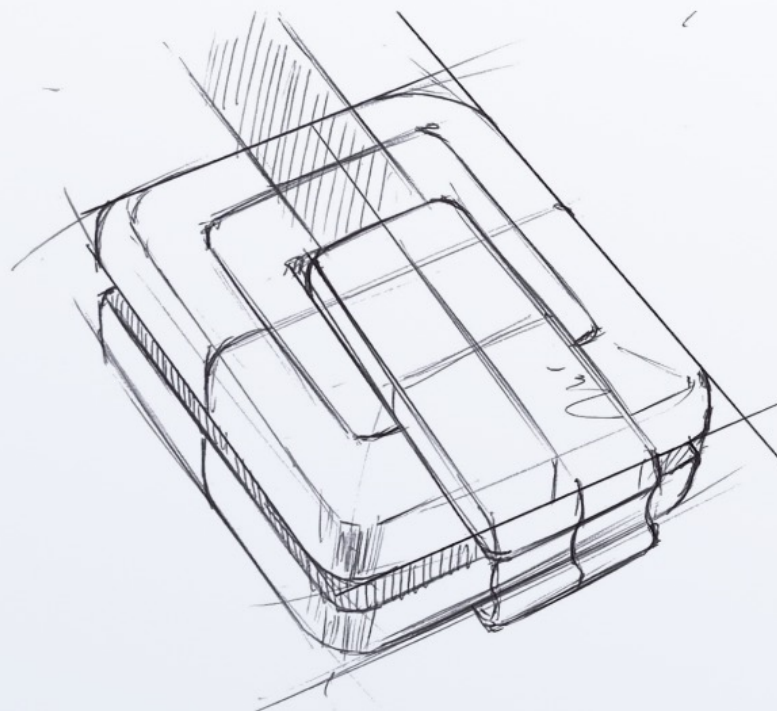
薄さをキープする
面積はしっかりと



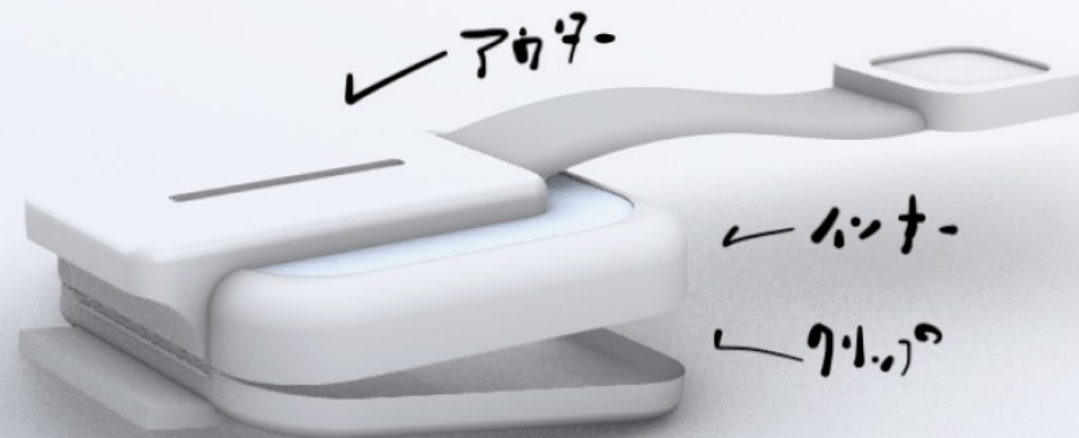
プロダクトスケッチ



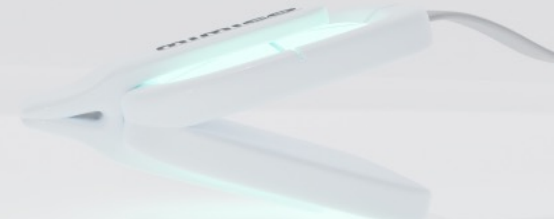
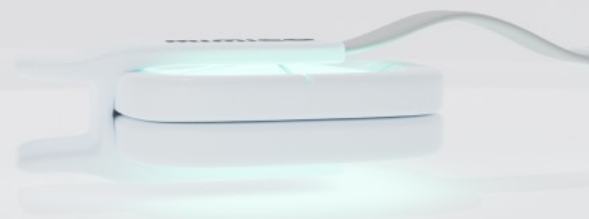
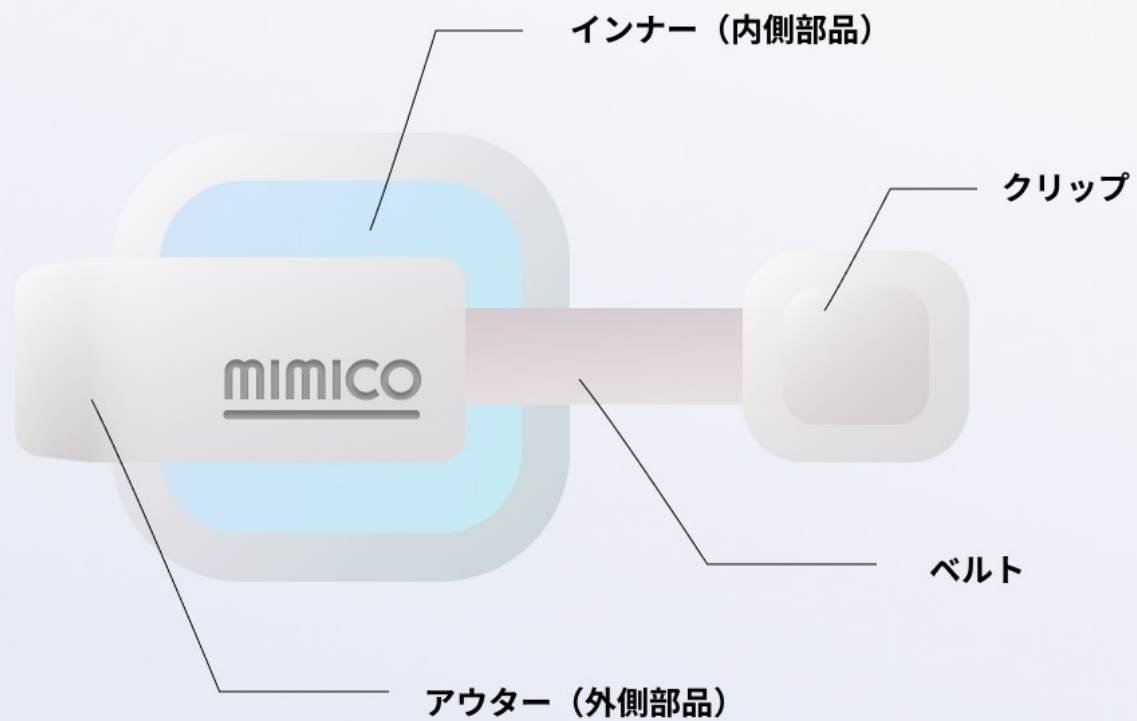
身体に触れても痛くない
角が取れ複雑ではない形



手の動きを制限しないよう
伸縮性のある素材を使用



最終成果物



夜道で話しかけられた時
顔が見えなくてもわかる

機能的価値

- ・バイブレーションでない → **音がない**ため場所を選ばない。
- ・着脱可能
- ・引っ張ることによって伝えるため、**方向性**がある。
ただ気づくだけではなく、**反射的にその方向を向かせる**ことができる。



情緒的価値

- ・機械的な動きではないため、**あたたかみ・人間味**がある。
- ・動きの意味が**世界共通**。動きで伝わるメッセージ。
(グローバル インクルーシブメッセージ)
- ・人と話すことが多くなくても**親しみのある動きでガイド**してくれる

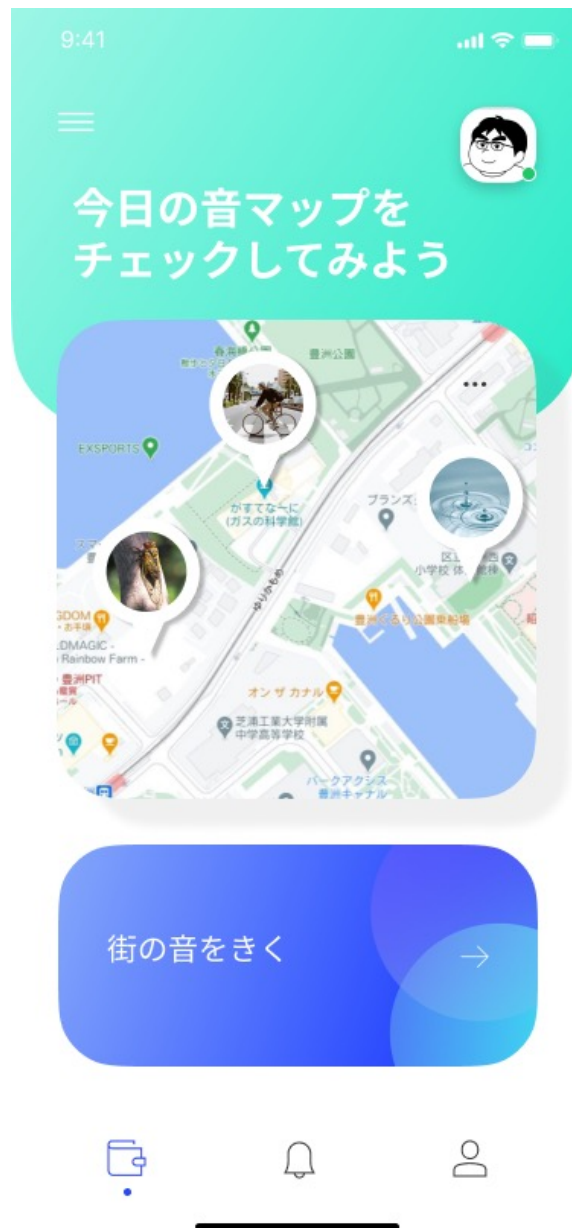


今後の展開性

出会った音を振り返り

新しい音を、知る

街の風景が変わる



今後の課題

■ より使いやすい製品にするにはどうすればいいのか？

- 長袖でも半袖でも気づきやすいようにフレキシブルな設計にする
- できるだけ薄く作ると日常的に使うことができるかも。手話でも邪魔にならない
- デザイン性に富んでいるとつけることが楽しくなる

■ 聴覚障害者以外に使ってもらうにはどうすればいいのか？

- 会話に引け目があって健聴者と交じることに抵抗のある聴覚障害者にどうやって使ってもらってハッピーを感じてもらえるか。
- 健聴者でも意外に「聞こえない」というシーンがあることに気づいてもらって、「会話」のきっかけを増やしていく。会話が弾むとハッピー。
- 「音」を聴覚障害者もそうでない人（や海外から来る人）も「街なかのエンタメ」として楽しめるような仕掛けをつくる。商店街や旅行客も聴覚障害者もハッピー



mimico

気づきを与えるコミュニケーション

インクルーシブデザインアイデアソンを終えて



くらげさん

「新しい」と思えるほどのアイデアが出るか心配でしたが、皆さまが当事者意識を持ち想像を超えるアイデアを出し合う姿に感動しました。新しい発見ができる手伝いできて本当に嬉しいです。



森さん

デザイナーの空想になってはいけない。ユーザーさんの些細な行動や言動、生の体験が新しい発見につながることを学びました



松尾さん

以前までは頭の中の想像だけでターゲットを自分事化した気でいましたが、当事者意識など到底獲得し得るものでないと気づかされました。デザイナーである以上何者にも化けられるよう今回のような素晴らしい経験と学びを積み重ねていきたいです。



石井さん

どんな人でも状況によって障害を持ちうること。そこに価値が提案できることを実感できました。



山田さん

コンビニのレジでの考え方が変わりました。
(見た目では分からない相手の状況を推測する)



畠山さん

実際にくらげさんと街を散策することで、一般的な視点では気づけなかった新たな発見が多く、企業の方々と一緒にモノづくり体験を経験できたことで、とても充実した3日間を過ごすことが出来ました。



安江さん

一緒にものづくりを体験できたことはすばらしかったが、それ以上に、いつもなら言葉を選んでユーザーさんに話していことが考えすぎだったことを知ることができ、これからの生活での接し方を変えられそうに感じた。



石川さん

フィールドワークでの気づきやアイデアをコンセプトとしてまとめることの大切さと難しさを改めて学びました。ユーザーさん視点で物事を考え反映していく過程が充実して楽しかったです。

インクルーシブデザインアイデアソン2023終了宣言

ALL INCLUSIVE

私達は障がいを持つ人、高齢者、外国人など特定の人々の為ではなく、全ての人が豊かで幸福な生活を送る為、創造行為の最初の段階から協力し、団結し、助け合いながら、より多様性のあるモノ、コト創りを環境配慮も行いながら実行して行きます。

その行為全てがオールインクルーシブな活動であり、私達の世界へ発信する未来の創造に繋がることをここに提言します。

実行委員長 藤木武史



See you at the future site!